

XXVIII JORNADA
SOBRE ADICCIONES

COMUNICACIÓN Y SALUD

“Léanse detenidamente
las instrucciones”

#COMUNICACIONYSALUD



Miércoles, 13
Noviembre 2019

Aula Magna.
Facultad de Medicina
Universitat de València



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
REGIDORIA DE SALUT I CONSUM



XXVIII JORNADA
SOBRE ADICCIONES

COMUNICACIÓN Y SALUD

“Léanse detenidamente
las instrucciones”

#COMUNICACIONYSALUD



Miércoles, 13
Noviembre 2019

Aula Magna. Facultad de Medicina.
Universitat de València



Comité Organizador

Presidente:

Francisco-Jesús Bueno Cañigral

Secretaria:

Laura Ferrer Mora

Vocales:

José Manuel Carrillo Villar

Vicent Ferrer i Marco

Amparo Gómez Requena

Mario Jordá Gilabert

Ana Quiles Puchades

Comité Técnico

Presidente:

Rafael Aleixandre Benavent

Secretario:

Ricardo Pérez Gerada

Vocales:

Antonia Arjona García

Amparo Gómez Requena

Asunción Hernández Lahuerta

Emma Sanmartín Munsuri

Armando Serrano Badía

Edita:

Servicio de Adicciones

Unidad de Prevención Comunitaria en Conductas Adictivas (UPCCA-Valencia)

Plan Municipal de Drogodependencias y Otros Trastornos Adictivos (PMD)

Concejalía de Salud y Consumo

Ajuntament de València.

ISBN: 978-84-9089-285-5

Imprime: Martín Gráfico

Depósito Legal: V-1399-2020

ÍNDICE

CONFERENCIA INAUGURAL

PRESENTACIÓN

- Dr. D. Francisco-Jesús Bueno Cañigral** 7
Jefe de Servicio de Adicciones. PMD/UPCCA-València
Regidoría de Salut i Consum. Ajuntament de València

COMO INFORMARSE FRENTE A LA DESINFORMACIÓN

- Dña. Laura del Rio Leopoldo** 11
Coordinadora de Maldito Bulo de MALDITA.ES

INAUGURACIÓN OFICIAL

- Dr. D. Francisco Javier Chorro Gascó** 15
Decano de la Facultad de Medicina y Odontología
Universitat de València
- D. Emiliano García Domene** 19
Regidor de Salut i Consum
Ajuntament de València
- Dña. Beatriz Martín Padura** 25
Directora General de la Fundación de Ayuda a la Drogadicción (FAD)
- Dña. María Azucena Martí Palacios** 29
Delegada del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas
Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad
- Dña. Isaura Navarro Casillas** 35
Secretaria Autonómica de Salut Pública i del Sistema Sanitari Públic
Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública
Generalitat Valenciana
-

MESA REDONDA:

VIDEOJUEGOS Y APUESTAS ONLINE: FORTALEZAS Y RIESGOS

MODERA: Dr. D. Francisco-Jesús Bueno Cañigral

Jefe de Servicio de Adicciones. PMD/UPCCA-València
Regidoría de Salut i Consum. Ajuntament de València

39

**CÁMARA Y ACCIÓN: EL CINE COMO VEHÍCULO PARA
LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL**

D. Josevi García Herrero

Director y Guionista de Cine y Series

41

PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

D. Carlos Beltrán Castellón

Profesional de Medios de Comunicación

51

MESA REDONDA:

LA ORATORIA: PODEROSA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN

MODERA: Dr. D. Rafael Aleixandre Benavent

Investigador del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).
Unidad de Información e Investigación Social y Sanitaria (UISYS) de la
Universitat de València-CSIC

61

**OS VOY A CONTAR UN CUENTO... RELATOS PARA ACOMPAÑAR A
LOS ADOLESCENTES**

Dña. Laura Borao Moreno

Docente de Educación Secundaria y Escritora

63

**PROPUESTA DE UN MODELO DE DESARROLLO BASADO EN EL
DIALÓGO**

D. Javier Pagán Castaño

Director de la Fundación Educativa Activa-t

77

CONFERENCIA DE CLAUSURA

PRESENTACIÓN:

D^a. Laura Ferrer Mora

Responsable de los Programa FAD

85

Servicio de Adicciones. PMD/UPCCA-València

Regiduría de Salut i Consum. Ajuntament de València

COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO: CLAVES PRÁCTICAS

Dña. Mónica Galán Bravo

87

Experta en Comunicación y Oratoria



INAUGURACIÓN OFICIAL

Dr. D. Francisco Javier Chorro Gascó

Decano de la Facultad de Medicina y Odontología
Universitat de València

D. Emiliano García Domene

Regidor de Salut i Consum
Ajuntament de València

Dña. Beatriz Martín Padura

Directora General de la Fundación de Ayuda a la Drogadicción (FAD)

Dña. María Azucena Martí Palacios

Delegada del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas
Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

Dña. Isaura Navarro Casillas

Secretaria Autonómica de Salut Pública i del Sistema Sanitari Públic
Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública
Generalitat Valenciana



D. Francisco J. Bueno Cañigral y Dña. Laura del Río Leopoldo

CONFERENCIA INAUGURAL

PRESENTACIÓN:

Dr. D. Francisco-Jesús Bueno Cañigral

Jefe de Servicio de Adicciones. PMD/UPCCA-València
Regidoría de Salut i Consum. Ajuntament de València.

Buenos días.

Bienvenidos y bienvenidas a esta **Vigésimo Octava Jornada sobre Adicciones COMUNICACIÓN Y SALUD. “Léanse detenidamente las instrucciones”**.

Como saben, **COMUNICAR** (Del lat. Communicāre) es hacer a una persona participe de lo que se tiene. Y también es descubrir, manifestar o hacer saber a alguien algo.

Desde siempre en la humanidad ha sido muy importante la comunicación, pues es la forma en que los humanos han podido transmitir de un ser a otro ser, información, emociones, datos y sentimientos.

Más del 60 % de las actividades humanas diarias involucran alguna forma de comunicación: Escribir (6%), Leer (11%), Hablar (21%) y Escuchar (30%).

De la comunicación persona a persona hemos pasado en el transcurso de los siglos a la comunicación artificial gracias al amplio desarrollo de las TIC, que es una forma que amplía los espacios comunicativos, pero que evita el saludable contacto humano y la proximidad física real.

PASO A COMUNICAROS DOS COSAS

Primera. Recibiréis en vuestro correo electrónico tres cosas:

- Una Encuesta de Valoración/Satisfacción referida a la Jornada. Es muy importante que la realicéis y nos las devolváis por correo electrónico, porque esa Encuesta nos proporciona información para mejorar en futuras ediciones de la Jornada sobre Adicciones.
- Un cuento en pdf de Laura Borao Moreno, profesora de un Centro Educativo de Valencia y Escritora, que intervendrá en la Mesa de la tarde.
- El Diploma de Asistencia a esta Jornada en pdf.

Segunda. Si queréis estar informados de todas las actividades que organizamos, os recomiendo, dos cosas:

- Cumplimentar el formulario de nuestra web: www.valencia.es/pmd

-
-
- Suscribirse al Blog “Tutorías en red”, introduciendo el correo a pie de página de inicio tutoriasenred.com

ESTAS DOS COSAS, que os he comunicado contienen CINCO INFORMACIONES

Cambiando de tema, os recordaré, que en su acta fundacional en 1947 la Organización Mundial de la Salud (OMS), definió la **SALUD**, como *“Un estado de completo bienestar físico, mental y social y no solo la ausencia de enfermedades o de dolencias”*.

Como sabéis, esta definición es un *desiderátum*, ya que desde la enfermedad hasta la salud, existen diferentes gradientes y el completo estado de bienestar físico, mental y social, no existe.

Además esta definición ha sido superada por otras muchas.

Así, Leopoldo Vega-Franco en el año 2000 la completa con la siguiente afirmación *“Pero es además un bien colectivo, un bien esencial para que los miembros de una sociedad ejerzan completamente sus capacidades y funciones eficientemente en la sociedad y ejerzan su libertad para vivir una vida adulta y cabal”*.

Las palabras **COMUNICACIÓN y SALUD** han ido siempre unidas, por lo que es muy pertinente que esta **XXVIII Jornada sobre Adicciones se titule así: COMUNICACIÓN Y SALUD. “Léanse detenidamente las instrucciones”**.

Como sabéis, **INFORMAR** (Del lat. informāre ‘dar forma’, ‘describir’), es enterar o dar noticia de algo.

Informar bien cuesta mucho dinero, porque requiere invertir un tiempo para el que a veces no basta una sola persona, sino un gran equipo de personas.

Además informar con veracidad y honestidad en esta sociedad global, roza con frecuencia con muchos intereses políticos, económicos, sociales, etc., ante los que preferiríamos estar ciegos, para creernos todo lo que se publica.

Estamos por tanto, saturados de información.

Tal es así, que **Alfons Cornellá**, especialista en información y en servicios de innovación, creó una nueva palabra, **INFOXICACIÓN**, para referirse a la sobresaturación de información en la cual estamos inmersos. Este neologismo, como acrónimo de intoxicación por información, es una palabra adecuada en español, aunque también podríamos hablar de sobrecarga informativa, que en muchas personas produce incluso ansiedad y angustia por no poder abarcar toda la información disponible.

Todo esto lo digo, por lo adecuado del tema de la **CONFERENCIA INAUGURAL de esta Jornada sobre Adicciones:**

COMO INFORMARSE FRENTE A LA DESINFORMACIÓN

Para impartirla tengo la satisfacción de presentar a **Dña. LAURA DEL RÍO LEOPOLDO**

- Coordinadora de Maldito Bulo. De MALDITA.ES Periodismo para que no te la cuelen.
- Periodista por la Universidad Complutense de Madrid.
- Trabajó como corresponsal en Berlín para la Cadena COPE entre los años 2005 y 2009, con colaboraciones para El Mundo y El Economista.
- Del año 2009 al año 2018 fue redactora y editora en la Agencia Alemana de Prensa (Deutsche Presse-Agentur DPA), escribiendo sobre temas de internacional, economía, ciencia y cultura.
- La ciencia es su pasión, se especializó en Periodismo Científico con la UNED y colabora con la revista Principia.

Quien no conozca **Maldita.es**, le leo lo que dice en su página web.

Maldita.es está aquí para ayudarte a luchar contra la mentira: identificar la desinformación y controlar el discurso político, pero sólo con tu apoyo será posible. Sólo juntos es más difícil que nos la cuelen.

Ayúdanos en esta batalla con tus conocimientos, con tus superpoderes o colabora económicamente para que Maldita.es sea sostenible e independiente.

Un medio de comunicación sin ánimo de lucro y libre de publicidad.

Hazte maldit@ y únete a esta lucha contra la mentira.

Muchas gracias a Dña. LAURA DEL RÍO LEOPOLDO por su participación en esta Jornada sobre Adicciones.

Dña. Laura, tiene usted la palabra



Dña. Laura del Río Leopoldo

CÓMO INFORMARSE FRENTE A LA DESINFORMACIÓN

Dña. Laura del Río Leopoldo

Coordinadora de Maldito Bulo en Maldita.es

En **Maldito Bulo** lo que hacemos es buscar y recibir toda la desinformación que nos manda nuestra comunidad, todo eso que se mueve, que suena ‘raro’, que ‘huele raro’, y a partir de ahí, identificar lo que más se está viralizando o lo que es especialmente sensible, y verificarlo. Vemos si es real, o si es un bulo, si es falso. Incluso si hay que contextualizar. Hay veces que no podemos decir si algo es totalmente falso o totalmente verdadero o si algo es bulo, pero sí podemos dar contexto para que la opinión pública lo entienda mejor

Nos encontramos con muchos temas de migración, que es un tema muy sensible y muy vinculado también con la política. Los bulos de migración tienen una cierta ideología detrás por la que se difunden. También hay mucho bulo relacionado con temas de género y feminismo. Hay una temática que son los timos, el intento de robos de información de nuestros datos, el ‘fishing’, o incluso de dinero, gente que intenta quedarse con tu dinero y que utiliza para ello entrevistas ficticias, apelan a personajes públicos y muy conocidos para que tú pinches, te van a contar que te van a hacer ganar mucho dinero pero en realidad se van a quedar con tu dinero. Y lo mismo pasa con el robo de datos, intentan utilizar marcas muy conocidas, de supermercados o de entidades bancarias, para que creas que vas a ganar algo pero lo que quieren es que tú metas tus datos y quedarse con ellos.

Tenemos identificadas sobre todo las motivaciones. Hay una motivación que es económica, como en estos timos de los que hemos hablado, quieren quedarse con tu dinero y con tus datos. Por otro lado, está el ‘clickbate’ que es cuando te ponen un titular muy llamativo y tú pinchas porque te resulta interesante, quieres saber más, pero luego dentro de la noticia no te están contando nada de esto, te están hablando de otra cosa y lo que quieren es que pinches ahí para conseguir dinero con la publicidad que genera tener muchas visitas en una web en internet.

Hay otra motivación que para nosotros es la más peligrosa realmente que es la ideológica. Cuando se mueven cosas sobre migración, determinadas cosas sobre política, se hace para intentar crear un caldo de cultivo en la opinión pública. Ahí también podríamos quizá meter los de ciencias, se cuestionan

incluso evidencias y consensos científicos que tienen décadas de antigüedad. Hablamos de las vacunas, hablamos de la Tierra plana...

Después hay otra tipología que son los que no sabemos muy bien de dónde salen, ni cómo llegan, ni cuál es su intención. No sabemos muy bien si es hacer el mal, si es desinformación que se cuela de otros países y llega aquí de carambola. Hablamos a veces de alertas sanitarias, cada vez que nos encontramos con una crisis alimentaria o sanitaria surgen bulos relacionados con ellas. Incluso a veces son publicaciones satíricas, humorísticas, algunas de ellas todos sabemos que son humorísticas, pero eso se acaba desvirtuando y la gente se lo acaba creyendo. En otras ocasiones no sabemos si es simplemente por hacer el mal, cuando nos llegan audios, por ejemplo, hablando de casos de supuestos secuestros, muchas veces no son reales. No sabemos porque se está difundiendo eso pero sí que se crea un estado de alarma y de alerta en la población.



Dña. Laura del Río Leopoldo

Los bulos van dirigidos a prácticamente a toda la población, pero dependiendo de la desinformación quizá más a unos o a otros. Hay desinformación dirigida al público mayor, por ejemplo con las elecciones hemos visto muchos bulos relacionados con pensiones, hablan de que algunos partidos políticos van a quitar las pensiones o las van a reducir en un tanto por ciento, de que algunos políticos han dicho que debería haber un límite de edad para que la gente pudiera votar... eso va dirigido a un público muy concreto, que es

el público de los pensionistas o de los jubilados que además es un público amplio que va a votar a las urnas.

Hay desinformación, no sé si dirigida pero que llega mucho a los jóvenes, a través de las nuevas tecnologías. Por eso es tan importante que tengan una conciencia crítica. Incluso a veces con marcas, si te dicen que te van a regalar un móvil de última generación o unas zapatillas de una marca concreta muy conocida para quedarse con sus datos, eso va dirigido a gente joven. Si utilizan a veces caras conocidas que llegan mucho al público juvenil para conseguir algo, también está dirigido hacia los jóvenes.

En general, todos estamos expuestos a la desinformación, porque todos vivimos en un mundo hiperconectado, en el que nos movemos en las redes sociales. Ya simplemente con Whatsapp en España se utiliza muchísimo, y nos llega mucho contenido, información y desinformación a través de esta red.

La comunidad es muy importante para nosotros en dos sentidos. Por un lado, para que nos hagan llegar los contenidos que puedan ser falsos, nosotros podemos rastrear Facebook, o webs que tengan contenido desinformador, youtube, Instagram, twitter..., pero hay algo a lo que no podemos llegar que es whatsapp. Lo llamamos el agujero negro porque, por fortuna, nuestras conversaciones en whatsapp son privadas. Como mucho si tienes un grupo de 20 personas, entre ellas, salvo que alguien lo saque de ahí. Entonces, nosotros no podemos ver lo que se está moviendo entre particulares y en grupos de amigos, de familias, con cuñados, con primos... solamente sabemos lo que circula por ahí, y circula mucha desinformación, si nos la hacen llegar las personas que nos siguen, los que nosotros llamamos ‘malditos’ o ‘malditas’, nuestra comunidad, nos manda todo eso que les resulta raro, y nosotros les respondemos o bien que lo vamos a mirar, y lo hacemos en cuanto tenemos oportunidad, o, cuando ya lo tenemos desmentido, les hacemos llegar nuestro desmentido para que ellos lo viralicen, porque el objetivo no es solamente que nosotros hagamos nuestro trabajo y digamos que algo es un bulo o que es mentira sino que eso pase más allá de las personas que nos han preguntado y llegue a un público lo más amplio posible.

Además de eso hemos inaugurado hace unos meses la figura de los súperpoderes. Si una persona, alguien que nos sigue, es experta en algo, ingeniería, derecho mercantil, sabe chino, es físico teórico, investiga cáncer o cualquier otro área, nos puede prestar sus súperpoderes, es decir, se puede inscribir en nuestra web, nos puede poner una pequeña biografía y sus datos de contacto, y seguramente en algún momento le vamos a necesitar porque

nos encontramos con desinformación relacionada con todo tipo de cosas, vamos a poder recurrir a ellos, a parte de las fuentes y de los expertos que nosotros solemos consultar habitualmente, ahí tenemos un directorio de personas que nos quieren ayudar con sus conocimientos y a los que nosotros podemos recurrir muy rápidamente. Cuando salta una desinformación se viraliza muy rápidamente, cuanto antes podamos encontrar los contactos para dirigirnos a personas que sean expertas antes podemos desmentirla.

Al final se convierte también en una función social y para algunas personas puede significar entrar en contacto con un medio de comunicación y conocer cómo funciona, saber que nosotros no podemos decir algo porque sí sino que tiene que haber unas fuentes, unas personas expertas, que avalen lo que nosotros vamos a salir a desmentir con un conocimiento.

En este sentido, la gente joven tiene muchísimo que aportar también. Incluso de las cosas que se encuentran por las redes, porque todos estamos en redes pero quizá ellos estén más que otra franja de edad, cuando detecten alguna desinformación que nos la envíen que para eso estamos para recibirlas. Es probable que lleguen ellos a unos sitios a los que no llega otra franja de edad. Nosotros nos estamos abriendo ahora camino en tik tok, que es una red social que ahora mismo es lo que más consumen los adolescentes, incluso niños y niñas también, y obviamente no lo vemos todo, así que si los jóvenes nos mandan lo que ven lo agradecemos.

INAUGURACIÓN OFICIAL

Dr. D. Francisco Javier Chorro Gascó

Decano de la Facultat de Medicina. Universitat de València

Buenos días.

Vamos a iniciar la **Jornada sobre Adicciones** que llevar por título **“Comunicación y Salud: Léanse detenidamente las instrucciones”**.

Les doy la bienvenida a todos ustedes a esta Aula Magna de la Facultad de Medicina y Odontología de la Universitat de València.

Agradezco su presencia a las personas que me acompañan en esta Mesa Inaugural, a D Emiliano García Domene, Regidor de Salut i Consum del Ajuntament de València; D^a Isaura Navarro Castillo, Secretària Autònoma de Salut Pública i del Sistema Sanitari Públic de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública de la Generalitat Valenciana; D^a Beatriz Martín Padura, Directora General de la Fad y a D^a María Azucena Martí Palacios, Delegada del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, por haber elegido un año más la Facultad de Medicina de la Universitat de València para realizar esta Jornada sobre Adicciones, que se ha convertido en una cita anual obligatoria con los profesores, ponentes, profesionales, estudiantes, etc., que quieren exponer, conocer e intercambiar experiencias y opiniones sobre las adicciones.

Agradezco también el esfuerzo realizado por todos los organizadores de esta Jornada, ya que veintiocho ediciones significan una dedicación muy valiosa y mantenida en el tiempo, empezando por Dr. Francisco-Jesús Bueno Cañigral, Jefe de Servicio de Adicciones (PMD/UPCCA-València) de la Regidoria de Salut i Consum del Ajuntament de València y a todo su equipo de excelentes profesionales y al Dr. Rafael Aleixandre Benavent, Investigador del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y a todos los colaboradores de la Universitat de València.

Esta Jornada tiene un título muy elocuente **“Comunicación y Salud: Léanse detenidamente las instrucciones”**. En medicina la prevención de las enfermedades es fundamental, de ahí el gran auge de la Medicina Preventiva y la Salud Pública.

En el campo concreto de las adicciones, que son un reto cambiante y constante, tiene también la prevención una gran importancia. Además de en

Ciencias de la Salud la prevención es importante en otras muchas disciplinas, pues la información, la formación y la capacitación son fundamentales en nuestra sociedad.

La Universidad representa estos ámbitos tan diversos y a la vez complementarios, pues en ella se imparten todas las disciplinas que están relacionadas con la prevención y sus diversos y variados abordajes, que se adecuan a la realidad social cada vez más cambiante aplicando las metodologías más certeras.

Felicito a los organizadores de estas Jornadas por su digna labor desarrollada año tras año, y por la elección de temas muy actuales para debatir en el día de hoy.

A los excelentes ponentes que van a intervenir en esta Jornada, les felicito porque con sus intervenciones seguro que van a hacer que la Jornada, que ya es muy atractiva y de gran interés científico, sea también amena.

También felicito a todos los asistentes, muchos de los cuales ya son asiduos a estos eventos, con la seguridad de que las expectativas que tienen depositadas en los contenidos de esta Jornada van a verse totalmente cumplimentadas.

Muchas gracias a todos por vuestra asistencia a esta Jornada.

Cedo la palabra a D Emiliano García Domene, Concejal de Salud y Consumo del Ayuntamiento de Valencia.



D. Emiliano García Domene

INAUGURACIÓN OFICIAL

D. Emiliano García Domene

Regidor de Salut i Consum
Ajuntament de València

D. Francisco Javier Chorro, Dña. Beatriz Martín, Dña. Azucena Martí, Dña. Isaura Navarro; estimados ponentes, moderadores, organizadores y asistentes; buenos días a todos/as y bienvenidos/as a esta **XXVIII JORNADA SOBRE ADICCIONES, COMUNICACIÓN Y SALUD: “Léase detenidamente las instrucciones”** que se organiza desde la Concejalía de Salud y Consumo del Ajuntament de València en coordinación la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (Fad), con la colaboración de la Universitat de València, de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública de la Generalitat Valenciana y del Plan Nacional sobre Drogas del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.

Es la primera vez que asisto a esta Jornada sobre Adicciones, que ya lleva veintiocho ediciones, por lo que agradezco muy sinceramente a todas las Instituciones y Asociaciones que un año más apoyan, ayudan y colaboran con la Concejalía de Salud y Consumo del Ajuntament de València, para que estas Jornadas sobre Adicciones se celebren en este marco incomparable del Aula Magna de la Facultad de Medicina de la Universitat de València.

Así mismo, felicito a todos los profesionales del Servicio de Adicciones (PMD / UPCCA-València), porque cada año, en colaboración con los profesionales de la Fad, proponen un tema nuevo y de actualidad para estas Jornadas, que son un evento anual obligatorio en Valencia debido a la idoneidad de las mesas redondas, a la pertinencia y actualidad de los temas que en ellas se abordan cada año y a la capacidad de convocatoria de las Instituciones organizadoras.

Además, como cada año, estos excelentes profesionales han preparado con mucho interés y dedicación un gran programa, tratando una vez más de abordar temáticas de interés, y contactando con profesionales que promuevan con sus intervenciones la reflexión crítica y que nos inspiren para el debate.

Felicito a Dña. Laura del Rio de Maldita.es por su excelente **Conferencia Inaugural “Cómo Informarse frente a la Desinformación”**.

En anteriores Jornadas, se ha hablado de la educación emocional, de la problemática del abuso de alcohol por parte de la población juvenil, de las adicciones a las nuevas tecnologías, de la prevención de las adicciones: una misión épica, entre otros muchos temas.

A esta XXVIII Jornada le hemos puesto intencionadamente este título, **COMUNICACIÓN Y SALUD: “Léase detenidamente las instrucciones”**, porque en una sociedad compleja, plural y muy acelerada, nos preocupan mucho estos temas y hay que leer y pensar “las instrucciones de uso”.

Como todos saben, la comunicación es técnicamente la transmisión de señales mediante un código común que va del emisor al receptor. En sus comienzos era así de sencillo e incluso la comunicación era unidireccional; pero desde finales del siglo XX la complejidad de la comunicación va cada día en aumento. Tal es así, que hace tan solo veinte años que los científicos mejor informados sobre estos temas, no tenían ni idea de la rápida evolución y globalización de la comunicación en todas las áreas del conocimiento y de la vital importancia de la misma en la vida de todas las personas en cualquier parte del mundo donde habitasen.

Hemos avanzado mucho en lo que llevamos de siglo XXI en la convergencia digital, ya que se nos ofrece comunicación, información, ocio, etc., en todo momento, en todo lugar, bajo cualquier forma y generalmente barata. Hemos abandonado las gruesas carteras de documentación para estar informados y para comunicarnos, y casi hemos olvidado el formato en papel.

Las Tecnologías de la Comunicación y de la Información (TIC) han avanzado tanto que sus usos ocupan gran parte de nuestros quehaceres diarios, ya que los cambios han sido mayores que los producidos en cualquier época histórica. Y la previsión de futuro, es que sigamos avanzando y diversificando las prácticas y técnicas de la comunicación individual y global basadas en las TIC.

La comunicación y la transmisión de información veraz tienen mucha importancia en la salud de las personas, ya que **COMUNICAR SALUD ES SANO**, porque la salud es una de las principales demandas y preocupaciones de los ciudadanos. Todas las personas queremos: Tener salud, Ganar salud, Aumentar la salud, Conservar la salud y Gozar de buena salud. La Comunicación debe aportar Salud y debemos huir de las Informaciones tóxicas, tendenciosas, no veraces y/o manipuladas.

La mejor respuesta a esta demanda social es dar mayor y mejor información sobre salud, comunicar bien para que permita a las personas conocer las

diferentes opciones posibles de conductas saludables o conductas de riesgos; para la implantación y desarrollo continuo de programas de educación para la salud, de promoción de la salud y de prevención de las enfermedades.

Y todo esto, desde la convicción de que en la sociedad actual, la salud no es sólo la ausencia de enfermedad; sino que es un derecho, es una manera de pensar y de vivir, es un estilo de vida, es un compromiso personal y un compromiso social.

La salud, como la educación, como la paz, como la solidaridad, etc., **ES UNA E INDIVISIBLE.**

Por lo que, el binomio Comunicación y Salud, debe proporcionar información y conocimientos adecuados, para que cada persona o grupo social pueda formarse y desarrollarse de forma continua hacia la consecución de un alto nivel de salud.

Esta tarea, no ha sido, ni es, ni será nada fácil; por lo que nos hacemos varias preguntas, que les traslado para su consideración y debate posterior durante la Jornada de hoy.

¿Podemos combatir la desinformación, la mala información, las “fake news”, la toxicidad informativa?

¿Cómo podemos rebajar la vulnerabilidad y la elevada exposición a la manipulación y a la toxicidad informativa?

¿Podemos entrenar la capacidad de reflexión y análisis de la información?

¿Podemos desarrollar un adecuado pensamiento crítico?

Porque tenemos la obligación de saber y de transmitir nuestros conocimientos para afrontar adecuadamente estas situaciones, para prevenir y proteger de la vulnerabilidad, de la exposición, de los riesgos, etc., que estas situaciones conllevan, especialmente para la población más joven, a quienes dirigimos las mayores actividades preventivas y de promoción de la salud.

Debemos reflexionar sobre cómo en el ámbito educativo, interactuamos con nuestro alumnado y también cómo lo hacemos en casa con nuestros hijos, y seguro que veremos formas de optimizar la calidad de esas interacciones, la calidad de la comunicación familiar y escolar.

Las personas saludables psicológica y emocionalmente son capaces de establecer fuertes lazos de interacción, que les permiten una comunicación clara entre todos los miembros en un clima afectivo de seguridad.

Esta forma de interacción, asertiva, confiada, sana y segura, se debe fomentar desde los primeros años de la vida del niño o de la niña, para facilitarle la adecuada transición de la niñez a la adolescencia sin mayores problemas. Y aquí la alfabetización emocional es crucial, que el niño o la niña aprendan a identificar sus emociones, a gestionarlas, a canalizarlas según las necesidades y a compartirlas, y por supuesto a expresarlas de manera adecuada.

Es fundamental que exista en el ámbito familiar y también en el escolar una buena comunicación entre todos los miembros. Estas relaciones se caracterizan por una comunicación interpersonal que ayuda a conocer mejor el mundo que les rodea a los jóvenes y a definirlos como personas y tienen un papel fundamental en el desarrollo del autoconcepto y de la autoestima personal. Porque relacionarse implica conocer, y mediante ello sabemos de gustos, actitudes y formas de ver la vida en nosotros y en cada uno de los miembros de nuestro entorno más próximo.

Durante la adolescencia los jóvenes se enfrentan a una aceptación del cambio de su cuerpo, mientras que emocionalmente buscan su identidad y la aceptación entre sus pares. Además de que muestran conductas de riesgo, que si no se limitan pueden traer graves consecuencias como las adicciones tanto con sustancia, como sin sustancia.

Lamentablemente, en nuestra sociedad cada vez se dan menos las relaciones de calidad entre hijos y padres, de tal manera que cuando se quiere expresar algo que ha sucedido no existe la confianza suficiente. El entendimiento mutuo es de suma importancia a fin de revertir estos problemas de comunicación, que son de gran ayuda para prevenir problemas graves en el adolescente.

Debemos comunicar salud, teniendo en cuenta que el pensamiento crítico, las habilidades de interacción, el diálogo como medio excelente de desarrollo, y la oratoria, son poderosas herramientas de prevención, aumentan los factores de protección y son generadores de salud y de calidad de vida.

Agradezco a los excelentes ponentes su participación, porque nos van a enriquecer con sus conocimientos y experiencias; a las Instituciones y Asociaciones que nos apoyan, y todos vosotros y vosotras por vuestra asistencia, que confío que disfrutéis. Os animo a participar activamente para

contribuir a encontrar respuestas a las preguntas planteadas y hacer así más fructífera esta XXVIII Jornada sobre Adicciones para todos y todas.

Muchas gracias por vuestra atención.



D. Emiliano García Domene



Dña. Beatriz Martín Padura

INAUGURACIÓN OFICIAL

Dña. Beatriz Martín Padura

Directora General de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (Fad)

Buenos días,

Me gustaría, en primer lugar, agradecer al Ayuntamiento de Valencia, a su nuevo concejal de Salud y Consumo D. Emiliano García Domene y a D. Francisco Bueno, por seguir proponiéndonos organizar estas jornadas conjuntamente. A mí siempre me resultan tremendamente pertinentes y considero que proponemos temas muy relevantes anticipándonos en el tiempo. Así, el año pasado abordamos el tema de las apuestas online, la gamificación y los videojuegos, y este año nos adentramos en la comunicación y su efecto en la salud.

La comunicación y el efecto de la tecnología en esa comunicación tanto desde los riesgos como desde las oportunidades. Porque no podemos negar que tanto como nos informamos, como diseminamos esa información, cómo nos socializamos, como nos relacionamos entre iguales, con nuestras familias, etc. está cambiando drásticamente por el efecto de la tecnología tanto en adultos como, por supuesto en adolescentes y jóvenes. Ahora debemos hablar del yo digital y del impacto que tiene en nuestros hijos e hijas, alumnado y ciudadanía.

Gracias también a vosotros y vosotras por acompañarnos en esta nueva cita, en el que os tenemos interesantes intervenciones y proyectos, que esperamos os sean útiles mañana y pasado, a la vez que os inspiren hoy.

LA FUNDACIÓN DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN (Fad)

Antes de comenzar me gustaría que viésemos este video que resume muy bien donde se encuentra la Fad hoy,

Trabajamos para alcanzar el pleno desarrollo de los jóvenes desde todas las áreas que afectan a su bienestar. Para ello investigamos sobre la realidad juvenil, hacemos campañas de sensibilización, generamos programas educativos que capaciten a adolescentes y jóvenes a enfrentar su futuro, damos formación a familias y a profesionales, y llevamos nuestra experiencia a Latinoamérica.

¿QUÉ APORTA LA FAD EN EL TEMA QUE NOS OCUPA?

Hemos desarrollado dos proyectos específicos, (In)fórmate y Conectados, a lo que podéis acceder de forma gratuita, tanto desde la escuela como desde la familia, como grupo o como individuo.

PROYECTO “INFÓRMATE”

Infórmate lo acabamos de lanzar y os animo a participar. Es un programa principalmente escolar cuyo objetivo es formar en la alfabetización mediática y desarrollar el pensamiento crítico en 30.000 adolescentes. Contamos con el apoyo de Google, del gobierno y de los medios de comunicación, así como consejerías de educación, periodistas, filósofos y especialistas en Fact Checking.

Entendemos que la contaminación de la información, que tiene tres formas:

- Contenido erróneo, es decir bulos.
- Contenido dañino, como el discurso del odio.
- La desinformación, que es información falsa, destinada a manipular.

Y en este proyecto sobre todo nos basaremos en los bulos (o mal llamados fake news).

El proyecto tiene tres componentes principales, se pasa de observar, en la primera fase, a jugar en la segunda a hacer en la tercera.

La primera consta de unos videos experienciales hechos por los medios de comunicación de los que os hablara Carlos Beltrán en la siguiente mesa (que serán cinco diferentes: corresponsales de guerra, informativos, opinión vs información, nuevos contenidos digitales, los youtubers e influencers y por último el papel de las agencias de información.

El segundo componente es una formación gamificada, que espero que él os ponga un vídeo eraser para animaros a participar y el tercero un concurso, donde se pone en práctica lo aprendido.

Además, los docentes podéis contar con una guía didáctica para hacerlo en dos o tres clases.

PROYECTO “CONECTADOS”

Conectados, el segundo programa al que brevemente haré referencia, lleva ya seis ediciones y han pasado por el juego más de 36.000 adolescentes,

incluso hemos tenido una edición europea. Persigue apoyar el uso adecuado de la tecnología, con dos juegos:

- Uno para 9-12 años (que estamos a punto de lanzar) y otro de 14-16 años (que ya lleva varias ediciones).
- Además de proponer recursos formativos para padres, madres y docentes, que os recomiendo, ya que sabemos que podemos mejorar en nuestra labor de mediadores.
- Por último tenemos un tercer componente del programa que es la investigación, ahora tenéis info del uso de la tecnología en la socialización adolescente y juvenil y el año que viene lanzaremos el observatorio de tecnología.

Sabemos por nuestras investigaciones que en la vida de los adolescentes y jóvenes la tecnología está omnipresente y que ni las familias ni los docentes estamos haciendo del todo bien nuestra labor de mediación, como decía, y que ellos son autodidactas, se sienten en parte más preparados que nosotros.

Pero igual que no les dejamos con 7 años conocer una ciudad solos, tampoco debemos dejarles campar a sus anchas por internet, tenemos que ponerles límites, acompañarles, entender que les interesa en internet y por qué. De hecho es al revés, primero entender para qué les sirve y luego regular y controlar.

Es importante que no pongamos foco en la conectividad, sino en la disponibilidad, es decir como gestionan cuando reciben un whatsapp y están haciendo otra cosa, tienen que leer el mensaje o lo pueden dejar para luego, y no tanto estar hablando de si les prohibimos el uso del móvil hasta los 16 años o a partir de las 10 de la noche, porque eso va después y depende mucho de la edad, madurez y uso que hacen nuestro hijos/as y alumnos/as.

COLABORACIÓN FAD – AYUNTAMIENTO DE VALENCIA

Y me gustaría terminar mi intervención hablando de la estrecha relación y la buena sintonía que la Fad tiene con el Ayuntamiento de Valencia desde hace ya 24 años, gracias al impulso y la profesionalidad del Dr. Francisco-Jesús Bueno Cañigral.

Juntos, gracias al Convenio de Colaboración, desarrollamos en el municipio de Valencia diversas actuaciones en prevención de adicciones, en el ámbito escolar, familiar y comunitario y deseamos seguir haciéndolo con el apoyo de

D. Emiliano García Domene, Concejal de Salud y Consumo del Ayuntamiento de Valencia.

Ha sido y será un camino largo y fructífero, con buen trabajo, resultados, satisfacciones y momentos para compartirlos como este.

Todos los profesionales del Servicio de Adicciones, siempre habéis estado ahí, en las reuniones informativas de principio de curso, en las Jornadas sobre Adicciones, en las sesiones presenciales de los cursos online, en los Talleres de Design Thinking, etc., con el excelente apoyo a la gestión del Convenio y el desarrollo de los Programas Fad efectuados por Dña. Laura Ferrer Mora.

Y os pedimos que sigáis ahí, y que nos acompañéis en esta etapa de transformación digital. Porque no lo podemos hacer solos, necesitamos vuestra participación. A través de las redes sociales, de nuestras páginas web, se trata de visibilizar la labor que estáis realizando, de mantenernos conectados y de ampliar nuestras redes de contactos profesionales. Que sigamos siendo una comunidad profesional, también en lo digital.

Tenéis el compromiso de la Fad de seguir trabajando por una juventud menos vulnerable, más sana, crítica, creativa, comprometida y ciudadana del mundo y de recorrer este camino con el Ayuntamiento de Valencia.

Muchas gracias.

INAUGURACIÓN OFICIAL

Dña. María Azucena Martí Palacios

Delegada del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas
Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

En primer lugar, agradecer al Ayuntamiento de Valencia esta invitación a participar en este foro ya que no sólo me permite comunicar sino también escuchar “otras voces”, “otras miradas”.

Aprovecharé este momento para invitar a la reflexión a través de tres preguntas entrelazadas sobre los retos de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas en comunicación en salud, ya que hablar de adicciones es informar, comunicar y prevenir desde la óptica de salud pública. De hecho, la prevención va más allá de la información.

¿Cómo nos comunicamos hoy?

¿Cuál es nuestra capacidad estratégica de comunicación?

¿Qué valor público aportamos?

Para poder reflexionar sobre estas cuestiones hay que dibujar, en primer lugar, el entorno en el que nos movemos. Así, la consolidación de las redes sociales (RR.SS.) como un medio de comunicación más en nuestra sociedad implica la necesidad de una presencia oficial de las administraciones públicas en las RR.SS.; la Ley de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, compromete a las administraciones a ser más activas en la difusión de la información a los ciudadanos, pero también a la hora de interactuar con ellos y potenciar su participación. De hecho, la cultura de las redes sociales se ha extendido en el sector público estatal. Así, Twitter está presente en el 100% de los ministerios. No cabe duda de que Internet constituye un nuevo espacio de innovación en las Administraciones Públicas para alcanzar el gobierno abierto.

Estamos, pues, en un entorno protagonizado por la tecnología, que se enmarca en un contexto de volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad que requiere un nuevo contrato social para esta revolución digital, ya que puede amenazar la democracia. Un entorno que plantea nuevos problemas relacionados con la confianza y la posverdad. De hecho, instituciones como la Comisión Europea (2018), el barómetro Edelman

(2019) y distintos expertos en comunicación, afirman que la sociedad padece un problema de desconfianza en las instituciones.

De hecho, el gran reto que tiene la administración pública es el de ejercer un gobierno abierto que llegue a compartir con la sociedad la autoridad para tomar las decisiones con las que resolver los problemas comunes. Y este es el gran reto de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas.

Sin confianza no existe comunicación, es la base de todo plan estratégico. Y, **¿Cómo se construye confianza?** Es necesario proyectar legitimidad, a través de la escucha e interacción con los ciudadanos.

La ciudadanía no considera las drogas como el principal problema que existe en España, solo un 0,1% de la población cree que es el tercer problema de este país y un 0,4% el segundo (CIS, 2018). En el año 1997 era el tercer problema percibido por la ciudadanía.

Desde entonces la presencia en la agenda pública del “problema drogas” ha ido cayendo hasta desaparecer prácticamente en los Barómetros del CIS. Con ello, el espacio que ocupaba en el imaginario público. Se puede concluir que las drogas han dejado de estar presentes en las agendas del público.

No obstante, la sanidad es la política sectorial que más preocupa a los ciudadanos (CIS, 2018). Por otra parte, el siglo XXI es la era de la red de información de salud. En este sentido, resulta crucial que la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas se asegure la publicación de contenidos rigurosos y actualizados. La finalidad última es crear valor público, mejorar la salud de la ciudadanía.

Hablar de drogas es hablar de salud pública pero cuando la prensa informa sobre cocaína, alcohol y marihuana lo hace en clave alarmista, de sucesos, y pocas veces con función educativa. **¿Qué es lo importante que se hable de drogas o cómo se hable?** Informar es necesario pero no suficiente para la prevención, no hay prevención sin información: **¿Nos escucharán?** Comunicar requiere adaptar el conocimiento a la ciudadanía.

Y es que los seres humanos nos movemos y actuamos, en parte, en función de la información que nos llega. Actuamos de una manera u otra atendiendo a la veracidad de esa información, de su calidad, de los canales por los que nos llega, de las personas que nos la trasmite, de la homogeneidad o no en los mensajes y también en función de la manera en la que asimilamos esa información.

La información y la comunicación, junto con los contextos sociales y familiares desempeñan, un papel clave en la construcción de representaciones sociales de la realidad ya que pueden mantener la atención de la sociedad sobre unos comportamientos que, más allá de los riesgos que pueden representar para las personas que consumen, tienen unas indudables consecuencias sociales. Es necesario, por tanto, que consigamos trasladar mejor la información a la sociedad desde el punto de vista de lo que significa el problema de las adicciones.

Tenemos que tomar conciencia de que somos productores de salud y que, por lo tanto, desde los diferentes ámbitos que conforman el Plan Nacional sobre Drogas hemos de conseguir emitir mensajes homogéneos basados en criterios científicos sólidos que permitan intervenir sinérgicamente sobre la realidad y hacerlo a través de los canales y de la forma más efectiva posible.

En este sentido, la Estrategia Nacional sobre Adicciones 2017-2024 establece, por primera vez, como un área transversal la comunicación. Para ello, se establecen acciones de refuerzo en comunicación y gestión del conocimiento, dirigidas a potenciar el papel de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas como centro de referencia en conocimiento respecto a las adicciones.

Hay que tener en cuenta que España se encuentra entre los países cuyos habitantes más confían en la ciencia, de hecho, se muestran optimistas sobre el papel que la ciencia jugara en un futuro, y creen que los científicos deberían compartir sus hallazgos con más frecuencia.

Desde esta perspectiva y teniendo en cuenta la visión de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas, ser un referente en adicciones, las redes sociales ayudan a gobernar con la sociedad, a construir una sociedad más informada y saludable. Estos son los valores públicos del trabajo en la red de las adicciones. En última instancia, se desarrolla conocimiento, se comparte y se construye legitimidad.

Esta organización quiere conseguir una mayor visibilidad de sus mensajes, y que éstos sean un referente para la ciudadanía en materia de adicciones. Este objetivo está muy en consonancia con los resultados reflejados en el último barómetro Eldemann (2019): el público informado confía más (65%) que el público general (49%), una buena comunicación de marca puede conducir a la confianza en instituciones.

Ciertamente, la clave es la confianza que vendrá a través de una relación dialógica con nuestros grupos de interés. Y el público necesita información sobre los efectos de las distintas sustancias psicoactivas, y quiere ser escuchado. Para ello, se deben diseñar buenas herramientas de difusión, de información, y de escucha.

La propia misión de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas implica comunicar, prevenir, desarrollar una conciencia social y cambiar las percepciones sobre las adicciones

La imagen social de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas depende, como la de cualquier otra Institución, de la adecuada gestión de la información. Un factor esencial es una acertada política comunicativa, lograr la eficacia a través de mensajes clave en las audiencias, y en particular en los jóvenes, que constituyen un público que se inicia en el consumo.

Para comunicar resulta necesario conocer qué sabemos de las adicciones; lo que sabemos de lo que cree conocer la sociedad (percepción social de las adicciones); así como lo que sabemos de aspectos fundamentales de la comunicación actual.

El estudio de las representaciones sociales es fundamental para afrontar estrategias adecuadas de abordaje del fenómeno de las adicciones, en la medida en que dichas representaciones forman parte constituyente del propio fenómeno. Pero, al igual que en el imaginario social, los valores culturales están instalados en políticas públicas y las prevalencias de consumo en gran parte dependen de la percepción social de este fenómeno. Así ha quedado de manifiesto en las políticas desarrolladas contra la epidemia del tabaquismo. De hecho, las distintas configuraciones sociales que se van generando traen consigo modificaciones en las formas de consumo de drogas y de otras conductas de abuso.

Este hecho obliga a preguntarse no sólo por la realidad de las adicciones sino también por la percepción social que existe sobre esta realidad. Dado que toda iniciativa de persuasión pretende modificar percepciones sociales. En este sentido, los medios de comunicación influyen en la concepción social de un problema, ya que forman parte del contexto social que condiciona la existencia de las adicciones.

Existe evidencia científica sobre cómo las personas a veces son conscientes de los riesgos pero se ven matizados por las expectativas. La configuración de estas expectativas guarda relación con los procesos de comunicación.

Desde esta perspectiva, resulta necesario preguntarnos por los sentimientos provocados por el uso de sustancias psicoactivas y de otras conductas de abuso, comprender las emociones asociadas a diferentes abusos resulta imprescindible para abordar su prevención. Por ello, las acciones de comunicación se podrían encuadrar en el desarrollo de estrategias de prevención ambiental.

Ciertamente, el éxito y el impacto de cualquier proyecto o estrategia dependen en gran medida de las actividades de comunicación y difusión. Cualquier estrategia preventiva su núcleo lo compone la comunicación.

¡Muchas gracias por escucharme!



Dña. María Azucena Martí Palacios



Dña. Isaura Navarro Casillas

INAUGURACIÓN OFICIAL

Dña Isaura Navarro Casillas

Secretària Autònoma de Salut Pública i del Sistema Sanitari Públic
Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública
Generalitat Valenciana

En primer lugar, mi agradecimiento personal y el de la Conselleria, a los organizadores de esta magnífica Jornada, por la calidad de las ponencias expuestas hoy, pero sobre todo por la importancia de la temática seleccionada: **Comunicación y Salud.**

Como todos ustedes saben el papel que juega la comunicación en la Promoción de la Salud es una cuestión que se viene contemplando desde 1986 cuando la **Carta de Ottawa** definió la Promoción de la Salud como *“el proceso de facultar a las personas para que aumenten el control que tienen sobre su salud y para mejorarla”*, estableciendo, además, que los medios de comunicación son actores claves para la promoción de la salud.

Además, la **Declaración de Yakarta** indicó que la capacidad de las comunidades para la promoción de la salud, requiere también la educación práctica, el acceso a los medios de información, a la comunicación tradicional y las nuevas tecnologías de comunicación.

La Comunicación en Salud, por tanto, es el proceso de presentar y evaluar información educativa persuasiva, interesante y atractiva que dé por resultado comportamientos individuales y sociales sanos.

Por todo ello, la comunicación se convierte en un elemento cada vez más importante en la consecución de un mayor empoderamiento para la salud de los individuos y las comunidades y, específicamente en materia de prevención del consumo de drogas, en una de las primeras herramientas a nuestro servicio para el desarrollo de acciones de concienciación y sensibilización social frente a las drogas.

No se puede negar, la importancia que tiene la información a la hora de llevar a cabo la educación sobre las drogas y, las múltiples formas que adopta para convertirse en una poderosísima herramienta en salud. CINE, ORATORIA, RELATOS, MEDIOS DIGITALES O ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO son algunos de los ejemplos que a lo largo del día de hoy tendrán la

ocasión de ver. Pero independiente del canal utilizado, todas ellas comparten un elemento clave: SU FINALIDAD EDUCATIVA.

Según la Estrategia Nacional de Adicciones 2017-2024 y el Plan de Acción de Adicciones 2018-2020 que de ella se deriva *“La baja percepción del riesgo por parte de las y los adolescentes frente al consumo de drogas resulta ser un importante factor de riesgo, siendo necesario incrementar los esfuerzos por llegar a esta población a través de mensajes y canales creíbles y de gran penetración”*, pero para ello, TODOS: administraciones, profesionales de la salud y profesionales de los medios de comunicación social debemos ser conscientes de nuestro papel, para seguir en la dirección de la prevención también generando alternativas de ocio.

- Las Administraciones Públicas como referentes del conocimiento en salud y sobre las conductas adictivas y, fuente de información veraz, fiable y contrastada.
- Los profesionales de la salud como referentes para la ciudadanía en su labor de difundir activamente la información en salud a los diferentes grupos de interés, favoreciendo espacios de comunicación más cercanos y directos.
- Los profesionales de la comunicación como agentes clave para el desarrollo de estrategias de comunicación de masas.

Por todo ello, resulta necesario reflexionar sobre el papel de todos nosotros en la comunicación social de la salud y las adicciones y Jornadas como las que hoy se llevan a cabo, son una excelente oportunidad para ello.

En último lugar, felicitar a los organizadores y ponentes de estas Jornadas sobre Comunicación y Salud y transmitirles el compromiso de la Conselleria de Sanidad Universal y Salud Pública con cualquier iniciativa, que como la de estos días, contribuya a mejorar la COMUNICACIÓN EN SALUD para fomentar una conciencia social más sólida y fuerte con comportamientos individuales y sociales sanos. Porque una sociedad empoderada, es una sociedad informada.

Muchas gracias por vuestra atención.

MESA REDONDA:

VIDEOJUEGOS Y APUESTAS ONLINE: FORTALEZAS Y RIESGOS

MODERA: Dr. D. Francisco-Jesús Bueno Cañigral

Jefe de Servicio de Adicciones. PMD/UPCCA-València

Regidoría de Salut i Consum. Ajuntament de València

**CÁMARA Y ACCIÓN: EL CINE COMO VEHÍCULO PARA
LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL**

D. Josevi García Herrero

Director y Guionista de Cine y Series

PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

D. Carlos Beltrán Castellón

Profesional de Medios de Comunicación



D. Francisco-Jesús Bueno Cañigral

MESA REDONDA

RESPONSABILIDAD EN LA COMUNICACIÓN TRAS LAS CÁMARAS

MODERA

Dr. D. Francisco-Jesús Bueno Cañigral

Jefe de Servicio de Adicciones. PMD/UPCCA-València

Regidoría de Salut i Consum. Ajuntament de València

Buenos días:

Es un honor presentar a las dos ponentes que van a participar en esta Mesa y que son **D. José Vicente García Herrero** y **D. Carlos Beltrán Castellón**, a quienes agradezco en nombre del Ayuntamiento de Valencia y en el mío propio su participación en esta XXVIII Jornada sobre Adicciones.

En primer lugar tomará la palabra **D. José Vicente García Herrero** para hablarnos de **“Cámara y acción: El cine como vehículo para la transformación social”**. Y después hablará **D. Carlos Beltrán Castellón** sobre **“Pensamiento crítico en la era de la comunicación digital”**.

Paso a relatar algunos hechos destacados de sus intensas vidas profesionales.

Josevi García Herrero, como gusta que le llamen, es un valenciano de la cosecha del año 1977, Director y Guionista de Cine y Series desde 1991, Director de Festival Ficticia, Profesor en Central de Cine de Madrid y Profesor de Talleres del Grado Superior de Cine de la Universidad Camilo José Cela.

Es por tanto una persona inquieta y muy activa, que empezó su carrera cinematográfica en 1991, trabajando simultáneamente en sus primeros cortometrajes como director y guionista, y a la vez como locutor en radio. Tras cursar Imagen y Sonido, se especializó en dirección y guión cinematográfico y televisivo en la escuela Videomax de Valencia.

Hizo su primera incursión profesional de ficción en Antena 3 TV en 1996 (en la serie «Los ladrones van a la oficina») y desde ahí hasta la fecha ha participado en cientos de cortometrajes, numerosas series de TV regional y nacional, obras de teatro y largometrajes nacionales e internacionales, siempre en dirección, producción y guión.

Ha recibido numerosos reconocimientos como director y guionista en todo el mundo, por trabajos como el cortometraje **“Ojos de soñador»**, que fue preseleccionado a los Goya 2006 o por su reciente trabajo, **“Distintos”**,

cortometraje candidato a los Goya 2019, que ha obtenido 43 premios y ha recibido más de un centenar de selecciones nacionales e internacionales.

Desde su trabajo adquiere en los últimos años un gran compromiso social en cuanto a los contenidos de ficción se refiere, por ello, todo su cine tiene un gran componente reivindicativo, social y solidario visible en cada guión y en cada historia.

Este nuevo enfoque lo comparte y lo impulsa profesionalmente dentro del sector y lo divulga tanto a través de sus trabajos más personales, como a través de Ficticia, festival de series de ficción de España que dirige actualmente.

D. Carlos Beltrán Castellón es presentador de televisión, director, guionista, redactor, productor y locutor, especializado en divulgación deportiva.

Ha presentado y escrito programas como **Escuela del deporte, El sueño olímpico. ADO 2004, Deporte divertido, Todo nieve o Pódium**, y ha dirigido el documental **Las Niñas de Oro**.

Es articulista en varios medios escritos.

También trabaja como actor de doblaje y actor de teatro y televisión.

Desde el año 2015 es la voz corporativa de AENOR y a lo largo del año 2016 dirigió y locutó el programa **Pódium** de Teledeporte, un espacio dedicado a los deportistas que cuentan con las becas homónimas de Telefónica y el COE.

Desde 2017 realiza el guión del programa de baloncesto **Colgados del aro** del canal Experience Endesa TV en YouTube, presentado por Juanma López Iturriaga y Antoni Daimiel. Desde ese mismo año fue coordinador del grupo multidisciplinar de trabajo #RecordandoAMiguel, iniciativa de la Asociación Española de Estadísticos de Atletismo que construyó una escultura dedicada a Miguel de la Quadra-Salcedo a cargo de Víctor Ochoa en la pista de atletismo de la Universidad Complutense de Madrid, ubicada en la Ciudad Universitaria.

Si estas actividades le ocupaban poco tiempo, además, del año 2011 al 2019 ha sido concejal de Actividad Física y Deportes del Ayuntamiento de Torrelodones (Madrid). En julio de 2015 el Ayuntamiento de Torredolones fue galardonado con la Placa de Bronce de la Real Orden del Mérito Deportivo.

Tiene la palabra **D. Josevi García Herrero** para hablarnos de **“Cámara y acción: El cine como vehículo para la transformación social”**.

MESA REDONDA

CÁMARA Y ACCIÓN: EL CINE COMO VEHÍCULO PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL”

D. Josevi García Herrero

Director y Guionista de Cine y Series

Mi nombre es Josevi García Herrero, soy director y guionista de cine y series. Llevo desde que tengo uso de razón escribiendo y creando historias de ficción, que empezó allá por el año 1991, y durante estos años haciendo películas me he dado cuenta de que mi oficio es poderoso, muy poderoso. Tiene la capacidad de hacer viajar a las personas a lugares infinitos del universo sin moverse de su butaca, de soñar despiertos, de sentir sin estar enamorados y de vivir intensamente experiencias que jamás habrían pensado hacer.

Así me di cuenta de algo importante, y parafraseando al tío Ben, el de los comics de Spiderman, diré: *“un gran poder, conlleva una gran responsabilidad”*. En realidad, esta frase es un homenaje del creador de Spiderman, Stan Lee, a su admirado expresidente de los Estados Unidos, Franklin D. Roosevelt, que fue quién lo dijo en su último discurso público el 11 de abril de 1945, dos días antes de morir:

“Today we have learned in the agony of war that great power involves great responsibility”.

(«Hoy hemos aprendido en la agonía de la guerra que un gran poder, conlleva una gran responsabilidad”.)

El cine ha sido desde sus comienzos un vehículo estimulante para contar historias. Históricamente, su atractivo visual, casi rozando lo mágico, ponía la atención de los espectadores hipnóticamente en todo lo que ocurría en una pantalla. Muchos años después, el cine sigue en nuestras vidas, con la misma magia, un cine mejorado y evolucionado, y de él hemos aprendido mucho, como también hemos aprendido mucho con él.

Principalmente los creadores nos hemos instruido en entender el cine, más allá de ser un entretenimiento, como una herramienta eficaz para colarnos en las vidas de las personas y abrirles una ventana de realidades que tal vez no conocían hasta ese momento. Como público hemos aprendido a desprendernos de nuestro día a día a través del trance que significa ver cine en una sala a oscuras, junto a decenas de personas que no conocemos, pero con quien

decidimos compartir emocionalmente una fracción de nuestra vida. También como espectadores hemos aprendido mucho sobre el mundo, sobre la historia de la humanidad, sobre otras culturas, valores y derechos fundamentales y sobre todo, hemos aprendido a vivir y a entender mejor la vida.

Los medios audiovisuales que tenemos a nuestro alcance consiguen algo de lo que a veces no somos muy conscientes, estar presentes de manera cotidiana en nuestro día a día, en nuestras casas, en nuestra intimidad. Entran en las vidas de todo el mundo para contarnos cualquier cosa y hacernos sentir lo que quieran. Tanto la televisión, como la radio o internet, tienen ese poder audiovisual de transmitir y llegarnos con mensajes de todo tipo. Mensajes que muchas veces no somos ni conscientes de que los recibimos, pero están ahí.

Precisamente algo que destaca al cine sobre el resto de los medios, es la ficción. El uso de historias de ficción para poder contar esas realidades, a veces cercanas o a veces todo lo contrario, poco conocidas o sencillamente alejadas de la nuestra, que tienen como fin el acercar esas realidades a nuestros espectadores y hacerles entender que la vida son más cosas que las que tienen delante de su nariz.

El cine se cuela no sólo en el ojo del que recibe la historia, también en su corazón, en su mente, en sus emociones y en sus sentimientos. Llegamos a calar en el interior de nuestra audiencia. Y esa herramienta, que también la disponen los otros medios, en el cine tiene mayor calado y perdurabilidad. Y lo tiene porque llega de una manera amable, elegida, consentida y deseada. Elegimos recibir eso y no nos llega por casualidad. Le damos atención. Y ese poder es sin duda el de la ficción. Conseguir que unos personajes, que no conocíamos, pero con los que empatizamos rápidamente porque se parecen a nosotros o a alguien próximo, sufran, ríen y sientan como nosotros, con situaciones que de pronto son cercanas a nosotros, y que hacen que suframos, riamos y sintamos con ellos, es pura magia. Cada vez que vemos una historia nos emociona como la primera vez, sumando en nuestro palacio de la memoria todas esas veces y todas esas emociones, permitiendo que perdure en el tiempo el mensaje o los valores que desprenden la película.

Es poderosa la ficción. Es poderoso el cine. Somos poderosos los creadores. Pero también, como decía el tío Ben, implica una gran responsabilidad. Y yo me pregunto, **¿Somos responsables como creadores?, ¿Y cómo espectadores?** Enseguida abordaremos estas cuestiones.

Quiero hacer entender cuál es el poder del cine con un caso concreto y focalizar la atención, en cuanto a responsabilidad se refiere, usándolo como ejemplo. Es un cortometraje que he tenido la fortuna de poder escribir y dirigir, su título es “**Distintos**”.

Para entender cómo el cine puede intervenir en la sociedad, cómo puede cambiar nuestra manera de pensar incluso, os hablo de este proyecto tan especial. Una historia humana, llena de verdad y de corazón, protagonizada por dos chicos con síndrome de Down que emprenden un viaje para asistir al concierto de su ídolo musical, Alejandro Sanz.

¿Y cómo empezó esta historia y por qué me decidí a contarla?

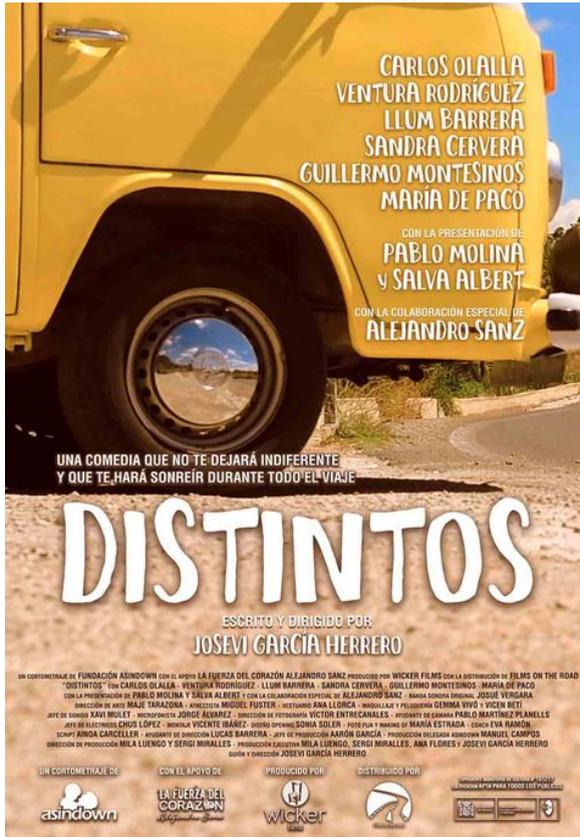
Una llamada que recibí de una fundación valenciana de personas con síndrome de Down, **Asindown**, me puso en marcha. Ellos querían hacer un vídeo, habían hecho un videoclip antaño y se planteaban hacer algo parecido pero más impactante. Yo les pregunté que qué era lo que querían conseguir realmente, si era anunciar algo haciendo un spot de televisión o si deseaban otro objetivo. Su respuesta fue clara: queremos que la gente tome conciencia de que las personas con síndrome de Down son tan iguales como el resto, y queremos que la gente entienda que la sociedad es plural y que las diferencias no son un obstáculo para convivir con respeto, cariño y amor. Mi pregunta fue sencilla: **¿Queréis llegar al corazón de las personas y que perdure en el tiempo?** Su respuesta fue que sí y la mía, que el cine era el camino.

Así empezó la aventura de este cortometraje, que sin duda para mí como profesional ha sido un verdadero regalo de la vida, pero mucho más como ser humano.

¿Por qué? Porque más allá de entretener y emocionar al espectador, sumaba nuevos valores y nuevos retos: educar, normalizar, sensibilizar y abrir la mente de quienes se cierran ante el miedo que les da ver a personas distintas a su lado. Y todo esto, tenía que hacerlo con una película de apenas veinte minutos de duración, que era lo que presupuestariamente podíamos realizar, que contara la verdad de las personas con síndrome de Down y que aportara todos esos valores al espectador sin caer en lo fácil, en el horrible discurso “buenista” al que algunas historias de carácter social nos tiene acostumbrado el cine y sobre todo la televisión, donde todo es más efímero y generalmente se cuida menos. Era una gran responsabilidad y más cuando yo no tenía ni idea del tema en concreto. Hice una larga labor de investigación para hablar

con verdad en el guión, que sus diálogos fuera reales, y me obsesioné en buscar el mejor tono para sintonizar con el espectador.

Tenía que conseguir educar sin que se dieran cuenta. Tenía que entrar en las vidas de las personas y tocar su corazón, y no avisarles de que iba a hacerlo. Ahí estaba el reto.



¿Cómo hacerlo sin conseguir un rechazo inmediato o una postura defensiva frente a un mensaje de bondad? La clave estaba en una expresión que repito mucho, “tenemos que entrar por la puerta de atrás”. ¿Qué significa esto? Significa que hay que emplear la magia del cine, la ilusión y toda la maquinaria que nos ofrece este arte para encandilar a la audiencia y conseguir su máxima atención sin poner barreras, sin resistencia, y lanzarles los valores desde dentro del producto con mensajes inteligentemente introducidos en el discurso narrativo. Y todo, por la puerta de atrás.

Cuando uso esta expresión, me refiero a que la frontalidad de algunos mensajes no siempre funciona, sobre todo aquellos que apelan a nuestra conciencia social y responsable, que normalmente generan un rechazo inmediato. Varios ejemplos: el tabaco con fotos de muertos y enfermos hacen que muchos usen fundas para taparlo o sencillamente no lo miren, por supuesto pocos dejan de fumar por ello. Los anuncios de la Dirección General de Tráfico, cada vez más sanguinolentos, cuando sacan a muertos y escenas dramáticas nos generan rechazo y no lo vemos, cambiamos de cadena. Los telediarios con escenas “que podrían dañar nuestra sensibilidad”, eso nos avisa el presentador. El telediario entero daña nuestra sensibilidad, no creáis que sólo son algunos contenidos. Al final lo que ocurre es que lo vemos todo sin mirarlo. Sin sentirlo. Sólo es ruido de fondo y no cala con la finalidad con la que se pretende, cala para mal. Al final nos hemos insensibilizado de estos mensajes.

Si planteas llegar con un mensaje de amor, lleno de bondad, donde todos sacamos responsablemente y con esfuerzo lo mejor de nosotros mismos para entendernos mejor, para hacer una sociedad más tolerante y respetuosa, para conseguir aprender valores nuevos y mejorar el sentido de los que ya disponíamos, ¿a quién le interesa esto? A nadie o casi nadie. A la gente le da pereza la bondad, ayudar a los demás y hacer el esfuerzo de ser mejor.

En general vivimos en una sociedad egocéntrica y en una pose constante de falsa moralidad, pero no os culpo, lo hemos hecho sin saber, sin darnos casi ni cuenta. Vivimos en un egoísmo encubierto que aliviarnos enviando un SMS a alguna ONG de turno para aportar algo y sentirnos solidarios, o creyendo ser mejores personas en Navidad con regalos para todo el mundo. Esa es la sociedad que hemos creado y alimentado irresponsablemente, consumista, materialista e insolidaria. Nos hemos envenenado. La vida es otra cosa y aquí es donde el cine tiene mucho por hacer.

Decidí que “**Distintos**” fuera una aventura contada desde el humor y desde el amor. Una historia sencilla, con situaciones y personajes llenos de verdad próximos a nosotros mismos para que fuera fácil empatizar con ellos, que se cruzan en el viaje de los dos protagonistas y que están representados en diferentes roles de edad, género, estatus social y perfiles diferentes, completando una amalgama lo más amplia posible reflejo de nuestra sociedad. Esto era un magnífico caballo de Troya para conectar con la mayoría de los espectadores, como también lo era el humor y el cariño con el que se contaba la historia, así como un elenco conocido y empático completado por una figura muy conocida, la del cantante y artista Alejandro

Sanz. En definitiva, inteligencia emocional al servicio del discurso narrativo audiovisual necesario para combatir el posible rechazo.

El resultado es el de un cortometraje premiado en cuarenta y tres ocasiones, tanto nacional como internacionalmente, con más de cien selecciones en el mundo entero, finalista candidato a los Goya 2019 y en proceso de preselección en los Óscar 2020. Miles de espectadores en todo el mundo han visto el cortometraje y muchos de ellos al salir del cine o al terminar de verlo comentaban lo mismo, qué divertida historia y qué curioso que no tenían ni idea de cómo eran las personas con síndrome de Down y ahora sí lo sabían. Todos se sienten mejores personas y se muestran sonrientes. Y lo mejor, que lo hacen y lo sienten de verdad.

Este proyecto ha funcionado a la perfección. Todo el mundo al verlo siente que es mejor ser humano, cosa que alimenta su siempre hambriento ego, y eso hace que vea con otros ojos a las personas con este síndrome e incluso, en algunos casos, se haya lanzado activamente a contribuir en esta causa. Así que podemos decir que la táctica de la puerta de atrás ha funcionado, el mensaje perdurará en el tiempo sin duda. Como añadido diré que muchas personas que han hablado personalmente conmigo tras ver el corto me han dado las gracias por el aprendizaje. Esto funciona.

El caso de **“Distintos”** es muy concreto y se entiende perfectamente, pero haciendo una abstracción para comprender el calado que el cine puede tener en el tiempo y de qué manera puede transformarnos, podría hablarlos con un sencillo ejemplo, el de la película **“Tiburón”** de **Steven Spielberg**. Esta película, sin darnos cuenta, nos ha marcado a muchos de esa generación a la hora de bañarnos en la playa, algunos con miedo y otros con cierta picaresca. ¿Quién no se ha asustado al rozarle un alga en las piernas y ha pensado en un tiburón?, ¿Quién no ha hecho la broma de que viene un tiburón o ha buceado poniendo las manos en forma de aleta del escualo para asustar a alguien? Se me ocurren más ejemplos, muchos de ellos vinculados al cine de terror, como la ducha de **“Psicosis”**, pero hay muchos más. Películas históricas que nos han hecho aprender y aproximarnos al horror de una guerra como la **“Lista de Schindler”**, que nos han hecho sonreír un día de lluvia al recordar la melodía de **“Cantando bajo la lluvia”** o que nos ha hecho entender el racismo en otras épocas como en **“Criadas y Señoras”**. Así hay miles de ejemplos de cómo el cine nos ha transformado.

Por tanto, el cine es capaz de marcar generaciones de la manera más simple. La ficción en sí es idónea para sugestionarnos e incluso modificar hasta nuestra manera de pensar.

¿Es una herramienta potente y eficaz entonces? Sí.

¿Estamos siendo responsables con el uso de esta? La respuesta es no.

No estamos siendo suficientemente responsables, tanto creadores como espectadores.

Actualmente, las nuevas generaciones, los chicos y chicas nativos digitales nacidos en la era de las redes, el cine digital, los dispositivos de comunicación e Internet, tienen toda su atención puesta en estos medios. Es ahora más que nunca el momento de cuidar tanto creadores como consumidores, el contenido que generamos y consumimos. La televisión juega un gran papel en esta labor, y desgraciadamente la cantidad de horas de contenido inútil y carente de valores positivos, predomina en la parrilla de la mayoría de cadenas. El share es lo único que importa a cualquier precio. En la ficción, series con valores muy discutibles, también se cuelan exitosamente en las plataformas digitales tan de moda ahora. Contenidos en definitiva que podríamos hacer mejor y que a veces no se cuidan por no saber hacerlo, quedándose en productos superficiales con los ingredientes mínimos típicos para llamar la atención, pero que no aportan valor real al conocimiento exigente del ser humano.

Destaco el peligro también de algunas creaciones de la llamada NO FICCIÓN, esos subproductos de vídeo destinados al consumo rápido en redes, generalmente superficiales y enfocados a un público joven con la mirada atenta en demasía al postureo y a dar una imagen que no es de ellos mismos, cayendo en una trampa emocional adictiva y muy peligrosa, donde entran a jugar factores estéticos que podrían provocar decenas de trastornos alimenticios, de conducta, etc., por no hablar de adiciones a drogas, alcohol o juegos. Aquí hay mucho a lo que apelar en cuanto a la responsabilidad de empresas y productoras de estas promociones encubiertas a través de los llamados “influencers”, jóvenes que por dinero y con muchos seguidores, cuentan las maravillas de un producto revolucionario, las ventajas de hacer alguna dieta milagro o de usar productos estéticos de baja calidad, dando validez y credibilidad con sus vídeos a todos estos productos. Vamos, el engaño del crecepelo de toda la vida.

No hay que olvidar que, aunque el público es vago en gran parte, es también exigente, y no todo le vale. Es cierto que muchas veces cuando no hay otra

cosa, se consume lo que haya, pero también se puede elegir no consumir por consumir. Una labor importante que nos queda hacer en la sociedad es estimular el pensamiento crítico para ser más selectivos en cuanto a la elección de contenido, y en los creadores, en aprender a contar mejor nuestras historias, más allá del puro entretenimiento. Añadir valores a nuestras creaciones sólo hace que crezcan y se enriquezcan, que aporten a la vida cosas necesarias, que nos ayuden a aprender tanto a los que las hacemos como quienes las reciben, sobre los temas tratados. Todo es una suma. ¿Por qué entonces no se hace más? La explicación la daba unas líneas más arriba, somos vagos por naturaleza y exigentes también, pero no siempre con lo que consumimos y por ende, con lo que podamos crear. Soy crítico también con quienes deciden los contenidos en los despachos, cuántas veces he oído eso de “es que eso no lo va a ver nadie” o “a quién le interesa esa historia”. Seguramente todas las historias son interesantes, sólo que hay que saber contarlas y desde luego, hay que emplear la inteligencia emocional para hacerlas transformadoras de verdad.

Apelo entonces a los consumidores a desarrollar un pensamiento crítico de verdad y ser más selectivos a la hora de elegir contenidos, y lo repito, sean de entretenimiento o de ficción. Que nadie se preocupe, que las ventanas de difusión se adaptarán rápidamente para crear lo que consumamos, no tengamos duda de ello. Y a los creadores, **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CONTENIDOS**, que se apliquen la inteligencia emocional para hacer sus ficciones, a las televisiones que no rellenen su parrilla con cualquier cosa y hagan que sus mensajes dispongan de valores útiles socialmente, y no alimenten el empobrecimiento intelectual de la población. No hagamos tontos a nuestros espectadores.

Y por supuesto, me dirijo a la población en general: dejen de mirarse tanto el ombligo y disfruten de la belleza de una buena historia de verdad, de corazón, por sencilla que parezca, sean receptivos y empáticos, estimulen su curiosidad y mientras tanto, mientras siguen dormidos y pasivos ante los estímulos, nosotros seguiremos usando la puerta de atrás para llegar a todos ustedes.

Muchas gracias por vuestra atención.



D. Josevi García Herrero



D. Carlos Beltrán Castillón

MESA REDONDA

PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

D. Carlos Beltrán Castellón

Profesional de Medios de Comunicación

1.- En los años 90-2000 se hablaba de una era de cambios.

Ahora ya tenemos claro que estamos ante un cambio de era.

¿Por qué el pensamiento crítico es más importante que nunca en la era digital?

2.- Un curioso estudio que me llamó la atención en los primeros años de este siglo que decía que en Alemania la movilidad articular en los hombros en un salto de dos generaciones había disminuido en un 11%.

Es decir, que un niño, una niña del año 2000 tenía un 11% menos de movilidad en los hombros que sus abuelos y abuelas cuando eran pequeños.

¿Razones? Evidentemente no nos vale la teoría *lamarckiana* de la evolución de la especie, no. más bien hay que mirar al sedentarismo, a las maquinitas, las prohibiciones de subirse a los árboles, a las rocas, la ausencia de necesidad de hacer trabajos físicos...esas cosas. Es decir, las costumbres a las que se habían adaptado la infancia. La generación de los 2000 en Alemania se adaptaba a un medio y a unas costumbres diferente que la de los años 30/50 del siglo pasado.

3.- Y pensé, si han podido medir esa capacidad humana, ¿No es posible que nos esté pasando también con otras capacidades?, ¿No estaremos también perdiendo la movilidad de pensamiento en un 11%?, ¿O es posible que sea al revés y estén ganando un porcentaje en su capacidad de almacenar conocimiento o de razonar correctamente?

Me dediqué a estudiar los cambios que se han producido en el modo de pensar desde que los medios audiovisuales han copado la vida de los niños y las niñas. Y sin tomar partido a favor o en contra, podemos asegurar que efectivamente las personas jóvenes pensáis de manera muy diferente a como pensaban vuestros abuelos y abuelas cuando tenían vuestra edad.

Y no me refiero a las conclusiones de los pensamientos, que en muchos casos pueden ser iguales, sino a la manera de llegar a ellas, al proceso mental, me refiero al *metapensamiento*, al cómo pensáis sobre vuestro pensamiento, a

cuáles son los mecanismos que habéis entrenado primero y luego puesto en práctica para llegar a una conclusión.

4.- En este rato que tenemos hoy por delante **nos centramos en el conocimiento de la actualidad** y en cómo podemos enfrentarlo o bien desde un comportamiento estándar de mera recepción de información, o de cómo podemos enfrentarlo desde un proceso mucho más interesante y útil, el del pensamiento crítico.

Y lo que vamos a hacer es valorar dos cosas, si lo que captamos nos llega una vez pasado por los filtros y contrastes suficientes, por un lado, y si somos capaces de matizarlo y filtrarlo en nuestro cerebro para llegar a una conclusión individual y personal por otro.

5.- Vivimos en un mundo donde **la sobrecarga informativa es cada vez mayor**, y eso hace que cada día sea más complicado detectar cual es la información importante a la que deberíamos hacer caso. En este ambiente aparece lo que hemos quedado en llamar desinformación.

La desinformación es un concepto muy actual, pero es un concepto antiguo al que hemos dado la vuelta, porque antes la desinformación se obtenía simplemente no informándose, no escuchabas al pregonero y ya estaba, luego, no leías la prensa, luego además no escuchabas la radio, posteriormente además había que no ver el noticiario de antes de las películas en el cine, después se añadió ver la tele, y así.

Ahora se ha dado la vuelta al concepto y con las redes sociales y los móviles y la conexión permanente resulta que es el exceso de impactos informativos y la naturaleza de alguno de esos impactos lo que nos llevan a la desinformación moderna, curioso.

Por otro lado, la posibilidad de enviar y recibir informaciones falsas también se ha multiplicado por mil, lo que nos lleva a darle al concepto de desinformación también el contenido del término inglés *misinformation*. Hay tres conceptos afianzándose en este momento, *misinformation*, *malinformation* y *disinformation*, que no son otra cosa que la información manipulada, la mala información y la información falsa. Esto está ahí, amenazando a nuestra credulidad.

Y eso, lejos de dar mucho miedo, como podemos oír cada día, en realidad ésta “súpercapacidad” de informar es una oportunidad bárbara para mejorar el paso de nuestra especie por este planeta.

6.- CENTREMOS EL TIRO EN EL PENSAMIENTO CRÍTICO.

La palabra pensamiento hace alusión a la acción de pensar. (Es evidente que no nos referimos al pensamiento flor, en este caso la polisemia no nos confunde)

7.- La palabra “**crítico**” viene del griego *kritiké* y éste de *kritikós* y tiene tres acepciones que podríamos aplicar a este concepto:

- a. Juzgar las cosas. (Nos vale un poco).
- b. Censurar las acciones o la conducta de alguien. (No nos vale tanto, el pensamiento crítico no es un pensamiento criticón).
- c. Conjunto de opiniones expuestas sobre cualquier asunto. (Aquí está la clave).

Porque el pensamiento crítico es la facultad de pensar sobre lo que se está pensando, es la habilidad de pensar sobre el propio pensamiento con el fin de mejorarlo, volverlo más claro, más exacto o acertado.

En Canadá, Estados Unidos e Inglaterra se empezó a generar este movimiento a mediados de los años setenta. Una alternativa educativa que promueve lo que se vino a llamar pensamiento Crítico (*Critical Thinking*).

Uno de los primeros filósofos en usar la Expresión “*Critical Thinking*” fue Max Black (1946).

Otra terminología que a mí me gusta especialmente es Clear thinking. Pensamiento claro. Pero se dejó de usar y nos quedamos con lo de crítico, que tiene ese componente polisémico que no facilita la comprensión intuitiva del término.

8.- Bien, para desarrollar el pensamiento crítico nos hacen falta unas cuantas habilidades básicas (analizar, deducir, comparar, clasificar, sintetizar).

Tenemos además que incorporar estrategias de pensamiento (resolución de problemas, toma de decisiones, formación de conceptos, pensamiento creativo).

Y otra cosa no menos importante, desarrollar habilidades metacognitivas (operaciones de planeación, vigilancia y evaluación).

Y todo esto sin perder de vista que nuestro pensamiento crítico tiene mucho más valor si se suma al pensamiento crítico de quienes nos rodean, porque lejos de lo que desde muchos espacios nos quieren hacer creer, el pluralismo

es una riqueza. La suma de visiones da una visión mejorada de las cosas si esas visiones provienen del pensamiento crítico.

9.- Ante tal avalancha de información que nos invade, lo normal es que nos agobiamos. Solo después, cuando nos damos cuenta de que no podemos asimilarlo todo, buscamos la manera de distinguir lo importante de lo intrascendente y lo verdadero de lo falso.

Y entonces qué hacemos ¿tenemos que plantarnos ante cada mínimo impacto mediático y darle al *Clear thinking*, al *critical thinking* de manera reflexiva, analítica, comparativa, y todo lo demás? Yo no iría tan lejos.

Este es un proceso de lo más natural: los niños y las niñas preguntan mucho, quieren entenderlo todo, durante la infancia recurrimos a nuestros padres, madres, y a nuestros maestros, profesoras, etc.

¿Por qué no hacerlo a medida que crecemos?

¿Por qué dejamos de preguntar a la gente que sabe de verdad sobre algo cómo discriminar lo que nos es útil de lo que no?

¿Contamos con personas expertas en las que confiamos?

¿Sabéis lo más inquietante de este momento?

En el mundo de la comunicación digital hay poco espacio para el pensamiento crítico y demasiado para el análisis efectista: cuanto más rápido y más ingenioso eres en las redes, más éxito tienes. Y eso es una pequeña calamidad a la que tendremos que aplicar índices de corrección.

Es más fácil enfrentarse a una información si conocemos sus limitaciones y condicionantes:

10.- LAS FUENTES son la clave.

Me gustaría hablaros por un momento de los sesgos que tiene cualquier medio de comunicación a la hora de elaborar su trabajo. Además de ser **esclavos de la velocidad**.

LOS CUATRO SESGOS MÁS HABITUALES que se dejaron escritos y asumidos en el año 1982 y que a mi entender tienen plena vigencia.

Sesgo de contenido (la orientación del medio). Se aprecia cómo interpreta los acontecimientos, dando más o menos prioridad a unos contenidos sobre otros.

Nosotros de manera individual también hacemos ese sesgo, y vamos a la información sobre los asuntos que más nos interesan, eso es lo suyo, pero

que un medio deje de informar sobre algo que la sociedad tiene derecho a conocer es éticamente discutible.

El Sesgo temático. Cuando para explicar un acontecimiento quien lo cuenta utiliza modelos familiares, lo que en muchas ocasiones nos aleja del acontecimiento.

Sesgo retórico. Se da mucho en comunicación audiovisual. Esto se da en la incorporación de la opinión en relación a unos datos o unos hechos. Y mucha atención a la explosiva mezcla de imágenes y comentarios.

En las televisiones es constante, un ejemplo inventado: una persona en el plató hablando de la falta de inteligencia en la sociedad actual y detrás la cara de París Hilton. Lo inmediato es asociar la imagen al contenido del comentario.

Y casi el más importante, el **Sesgo de las fuentes**, aquí, aparte de las que no salen conviene hablar de las que salen.

¿A quién dan credibilidad los medios?

¿Vosotros y vosotras hacéis evaluación de la credibilidad de una fuente?: Consiste en valorar en qué medida es posible creer en las afirmaciones de las personas y fiarse de sus opiniones. En este caso hay que fijarse en los conocimientos y la reputación de la persona, si está de acuerdo o no con otras fuentes, si se es capaz o no de dar razones para sostener una postura, entre otras capacidades.

De estos sesgos para dar información el más aplicable a la hora de recibir la información sea el de LAS FUENTES. Vosotras y vosotros tenéis que aplicaros ese mantra y definir qué fuentes son las vuestras, de quién te puedes fiar y por qué. Eso es un buen TL de Twiter, ¿A quién sigues y por qué?

11.- En los años 80 había una serie en televisión que se llamaba **Lou Grant**, un director de un gran periódico de una gran ciudad estadounidense.

La cabecera de **Lou Grant** era muy impactante para aquel momento, hoy está claramente desfasada, aunque no está mal verla de nuevo porque hay muchos paralelismos con nuestro presente.

12.- La frase que siempre repetía Lou Grant cuando llegaba alguien con una noticia para publicar era **¿Lo has contrastado?**

Hoy en día, los medios de contrastar la información tienen dos vías, una, la tradicional, el teléfono y una agenda repleta de contactos, y otra, internet y

las herramientas de verificación: Hemos llegado a un nivel de sofisticación a la hora de mentir que hasta la Inteligencia Artificial ha aprendido a crear historias falsas y para defendernos de ello ya hay herramientas que descubren la falsificación.

Y por otro lado, resulta paradójico que para desmentir una información real, siempre se puede decir que es una noticia falsa. Todo puede ser una fake new.

Lo que hoy sucede es que a tiempo real podemos estar en donde está la noticia y se nos pasa incorporar contexto a eso que vemos.

“Inmediato” es una palabra clave del mundo de la revolución digital en el que estamos.

13.- LOS CANALES DE LA COMUNICACIÓN

Cuando en una escuela de negocios en Deusto se ha preguntado al alumnado por los tres recursos digitales que emplean con mayor asiduidad.

En primera posición, se sitúa **YouTube**.

Estamos en una época de la información o más bien en la era de la influencia. Si eres un/a desconocido/a digital, podrás estar haciendo los análisis más perfectos, que no serás nunca una fuente relevante

La segunda posición de esta actividad va para la **Wikipedia**. Un medio colaborativo, en el que más o menos funciona la inteligencia colectiva.

Y en la tercera posición entran las plataformas de preguntas y respuestas, y a un mismo nivel medios más especializados como **Investopedia** o **Khan Academy**.

14.- Esto es en Deusto, y ahora volemos a la **Universidad de Stanford en 2016**. Allí un estudio señaló que 4 de cada 10 estudiantes creyeron como verdadera una noticia falsa antes de siquiera evaluar que la misma no poseía referencias respecto a su autor o forma de creación.

Cuatro de cada diez estudiantes creyeron, basándose en un titular, que una foto de margaritas deformadas constituía una fuerte evidencia de las condiciones tóxicas existentes cerca de la planta nuclear de Fukushima, a pesar de que no aparecía autoría ni dónde se había tomado esa imagen.

Por cosas como esta te das cuenta de que es necesaria un poco de formación previa de pensamiento crítico + tecnología.

Si queréis conocer las herramientas de verificación más actualizadas, podéis encontrarlas en el **proyecto infórmate de la fad**.

- Google Imágenes <https://imgops.com/>
- Maldita.es <https://maldita.es/>
- Newtral <https://www.newtral.es/>
- Newtral Educación <https://www.newtral.es/actualidad/educacion/>
- Oficina de Seguridad del Internauta: Instituto Nacional de Ciberseguridad.
<https://www.osi.es/es>
- Tragabulos: Del Suplemento Verne del diario El País.
https://verne.elpais.com/tag/bulos_internet/a
- Wikitribune <https://en.wikipedia.org/wiki/WikiTribune>
- The Trust Project. Noticias con integridad. <https://thetrustproject.org/>
- Vost Spain. Stop Bulos
<https://www.vost.es/stopbulos>
- Salud sin bulos <https://saludsinbulos.com/>
- Facterbot <https://planetachatbot.com/como-usar-facterbot-9af78c6f395b>
- Newscracker <https://chrome.google.com/webstore/detail/newscracker/lmpfanpnpoaegbafkodbifallmfcncpb>

Todas estas herramientas son un apoyo real para poner a cada quien en su lugar y al principio puede parecer tedioso enfrentarse a la desinformación, pero si lo haces metódicamente acabas por hacerlo casi sin darte cuenta.

15.- Y voy a ir cerrando dando al **pensamiento crítico** un grado más de importancia, por si no os parecía suficiente, resulta que tener pensamiento crítico está valorado como una de las habilidades blandas más solicitadas por las empresas y, por lo tanto, es muy útil para encajar ya que corresponden a los atributos personales que ayudan a las personas a interactuar eficazmente con otras. **Entre las habilidades blandas, también llamadas sociales, las diez habilidades blandas sociales más demandadas:**

- Buena comunicación
- Buena organización
- Trabajo en equipo
- Puntualidad
- Pensamiento crítico
- Sociable
- Ser creativo

-
- Habilidades interpersonales de comunicación
 - Facilidad de adaptación
 - Personalidad amigable

El **pensamiento crítico** junto con la **creatividad**, es una habilidad que nos ayuda a tomar decisiones y resolver problemas complejos conocidos y aquéllos con los que todavía no nos familiarizamos y que deberán resolver en el futuro nuestros estudiantes. Esto supone un cambio trascendente en el proceso formativo, en el trabajo docente y en los hábitos de los estudiantes.

16.- Despedida.

Y termino con uno de los medios de comunicación más antiguo, escribir en los muros ya se hacía hace miles de años. Os traigo este sistema de comunicación de gran impacto con una frase que podría resumir esta última media hora:

“Yo no quiero que pienses como yo, sólo quiero que pienses”

MESA REDONDA:

LA ORATORIA: PODEROSA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN

MODERA: Dr. D. Rafael Aleixandre Benavent

Investigador del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).
Unidad de Información e Investigación Social y Sanitaria (UISYS) de la
Universitat de València-CSIC

**OS VOY A CONTAR UN CUENTO... RELATOS PARA ACOMPAÑAR A
LOS ADOLESCENTES**

Dña. Laura Borao Moreno

Docente de Educación Secundaria y Escritora

**PROPUESTA DE UN MODELO DE DESARROLLO BASADO EN EL
DIALÓGO**

D. Javier Pagán Castaño

Director de la Fundación Educativa Activa-t



D. Rafael Alexandre Benavent

MESA REDONDA

LA ORATORIA: PODEROSA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN

MODERA:

Dr. D. Rafael Aleixandre Benavent

Investigador del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).
Unidad de Información e Investigación Social y Sanitaria (UISYS) de la
Universitat de València-CSIC

Buenas tardes.

Bienvenidos a la segunda Mesa de esta XXVIII Jornada titulada **“La oratoria: poderosa herramienta de comunicación”**.

La oratoria es una cualidad comunicativa que pretende persuadir a las personas, aunque en ocasiones también persigue un objetivo estético, o bien conmover y deleitar a sus destinatarios. La oratoria tuvo su origen en la antigua Grecia, donde pretendía lograr la persuasión del público receptor.

Hoy en día su campo de actuación es muy amplio y se utiliza en la enseñanza, la publicidad, la política y en el ejercicio del derecho, sobre todo en los juicios, entre otros. Muchos terapeutas hacen uso de la oratoria para transmitir las mejores prácticas a sus pacientes y persuadirlos de la conveniencia de seguir sus consejos.

Los nuevos tiempos han permitido introducir las tecnologías de la información y comunicación, sobre todo medios audiovisuales, que han enriquecido enormemente sus posibilidades para la transmisión de los mensajes.

Para hablar de cómo puede aplicarse la oratoria a la prevención y tratamiento de las adicciones, contamos con las aportaciones de varios expertos que nos transmitirán sus experiencias en este campo.

En primer lugar intervendrá **D^a. Laura Borao Moreno**, Docente de Educación Secundaria y escritora, presentará la ponencia **“Os voy a contar un cuento... Relatos para acompañar a los adolescentes”**.

D^{ña}. Laura Borao Moreno, es licenciada en Filología por la Universidad de Valencia, es profesora de Valenciano en Secundaria desde hace más de 15 años. Recientemente ha sido nominada a Mejor Docente del Año en los Premios Educa Abanca.

Su labor de docente la combina con su papel de escritora. Ha publicado dos novelas juveniles en valenciano: **Princesa d'Or** y **Papallona de cristall**, ambas con la Editorial Tabarca. Su último libro es, **Educador contando. 18 historias para comprender la adolescencia** (Editorial Kolima), dirigido a padres, madres y educadores.

En segundo lugar **D. Javier Pagán Castaño, Director de la Fundación Educativa Activa't**, presentará la ponencia **“Propuesta de un modelo de desarrollo basado en el diálogo”**.

D. Javier Pagán Castaño, es Coach Corporativo, con un curso liderazgo y Coaching Organizacional por el Institute of Psychosynthesis (London), Master en Coaching and Development por la Universidad de Portsmouth (UK), International MBA por el Instituto de Empresa y la Loyola University Business School, Coach Senior certificado por AECOP y Licenciado en Económicas por la Universidad de Valencia.

Ha trabajado como líder de proyectos y director de equipos en España y extranjero, forma parte del cuadro docente de ESIC Business & Marketing School.

MESA REDONDA

OS VOY A CONTAR UN CUENTO... RELATOS PARA ACOMPAÑAR A LOS ADOLESCENTES

Dña. Laura Borao Moreno

Docente de Educación Secundaria y Escritora

Cuenta la leyenda que existe un reino muy lejano donde sus habitantes conviven en armonía, sin discusiones, ni portazos. Donde padres e hijos juegan, ríen y hablan con naturalidad, empatizando y respetando cada decisión.

Dicen, que un hada los hechizó y los llenó de color y de luz...

Reyes y Reinas, guerreros y guerreras, príncipes y princesas,...cada uno de los habitantes de los territorios existentes, buscan desesperadamente aquel reino del que todo el mundo habla, pero que ni la persona más valiente, entregada y cualificada, ha encontrado.

¿Será real? ¿Existirá aquel lugar? ¿O será un cuento más?

Sabemos que aquellos lugares difícil de encontrar si convivimos con adolescentes, tanto alumnos/alumnas como hijos/hijas. Seguramente a quien debemos buscar es al hada para que nos enseñe qué estrategias son las mejores para que la convivencia y buena comunicación pueda fluir.

El maravilloso mundo de la ADOLESCENCIA

Esta etapa con peor fama, en la que se pinta entre tonos grises, es dónde necesitamos herramientas que nos enseñen que existe una gama amplia de colores... Hablemos de "Adolescencia", perdón, mejor dicho: **«El maravilloso mundo de la adolescencia»**.

¿Cuántas veces hemos oído a alguien de nuestro entorno hablar de alguna primera experiencia desagradable con su hijo/hija o alumno/alumna adolescente... o a nosotros mismos? Tipo: *«encontré un paquete de tabaco en su mochila y me prometió que la tenía para guardársela a un amigo»*, o *«he leído un mensaje en el móvil de mi hijo que quedaban en el parque para "liarla" y que fulanito traía el "material"»*. Muchos seguiríamos pensando que eso de ir al parque a 'liarla' se refiere a ser el primero en bajar por el tobogán y que el 'material' son los balones o los cubos y las palas para jugar en la arena..., porque hace dos días todavía estábamos planeando tomar o no la Comunión y, de repente, *«hago chas y aparezco a tu lado»*, la adolescencia ha llegado.

Y os habéis echado las manos a la cabeza pensando que nuestros hijos serían incapaces de hacerlo porque todavía los vemos demasiado pequeños, por ejemplo, para emborracharse, drogarse o para mantener relaciones sexuales sin que nadie les haya hablado y explicado los pros y contra de estos temas.

¿Saben que los últimos estudios sitúan la adolescencia entre los 10 y los 24 años? Sí, «*la edad del pavo*» se adelanta porque ha mejorado nuestra salud, la alimentación y se alarga, seguramente porque se retrasan las responsabilidades asociadas a la edad adulta (como irse de casa, tener hijos, estudiar hasta los veintimuchos).

¿Estamos preparados?

No, pero de la misma manera que no lo estábamos cuando nacieron y no sabíamos qué hacer cuando no paraban de llorar.

La adolescencia es la etapa de querer romper normas, desafiar y probarlo todo (y cuanto más prohibido, mejor), pero también son creativos, sentimentales y familiares. Amigos de sus amigos, reivindicativos, curiosos y con ganas de comerse el mundo. Seremos los padres, con ayuda de la escuela quien fomente valores sanos para avanzar en su camino.

Su carácter me recuerda mucho al de los gatos: necesitan su espacio, se pasean por casa, pero puedes estar horas sin verlos, se activan de noche y, si por ellos fuera, podrían dormir todo el día. Se acercan a ti cuando deciden que quieren tus mimos o porque quieren comer. Pero, si te acercas a ellos en un momento inadecuado, te llevas un zarpazo en forma de gritos, gruñidos, portazos o, peor aún, silencio, indiferencia.

Afortunadamente jugamos con una ventaja: como adultos, ya hemos pasado por esta etapa, en mayor o menor medida, pero la hemos pasado... ¿No la recuerdan? El cerebro va eliminando de la memoria aspectos pasados o los deposita como recuerdos. Pregunten a sus padres, seguro que ellos tienen otros recuerdos distintos a los de ustedes.

Nuestros padres puede que se equivocaran, que en aquel momento pensáramos que nos habían tenido para torturarnos, pero lo hicieron lo mejor que supieron, con su mejor intención y siempre pensando en lo mejor para nosotros... Igual que hacemos nosotros con nuestros hijos o alumno.

¿Se dan cuenta? Es cíclico: naces, creces, eres insoportable y no te aguantas ni tú, das gracias por la llegada de la madurez, te reproduces, te preguntas por qué tuviste hijos, sigues haciéndote mayor, te jubilas y, cuando crees que

ha llegado la hora de disfrutar de tu tiempo libre, que podrás viajar y hacer todo aquello que has postergado durante años, llega el momento de cuidar de tus nietos que, por otro lado, te dan la vida...

Seguramente recuerden frases épicas como:

- ¿Qué te has creído, que soy el Banco de España?
- Cuando seas mayor comerás huevos (esta la decía mucho mi padre).
- Mientras vivas en mi casa, se hace lo que yo diga.

...Y que ahora, esas mismas frases, las utilizan seguro con sus hijos...

Ellos no se quedan cortos:

- Es mi vida y mando yo.
- Me da igual / Yo paso.
- Es que nunca me escuchas.
- Es que no me entiendes.

O... - Si me quisieras me dejarías ir /me dejarías comprar / o me dejarías llegar a las...

¿Les suena?, ¿se lo dicen sus hijos ahora?, ¿será el Karma?

Sea lo que sea, parar a pensar/recordar/conectar con aquel adolescente que fuimos, nos ayudará a entender a nuestros hijos. Hacerlo nos da la oportunidad de empatizar con la etapa tan complicada que están viviendo. Ponernos en su lugar, cómo se sienten, qué hay detrás de una mala contestación, un portazo o un grito. Seguramente los que más gritan, los que más digan eso de «déjame en paz», sean los que más necesiten un abrazo. Igual ese no es el momento más oportuno y tenemos que aprender a descifrar cuándo es el momento...seguramente nos sorprendan pidiéndonoslo ellos. En ese instante nos daremos cuenta que hay esperanza y que no lo hemos hecho del todo mal.

En la presentación de mi último libro, uno de los asistentes me preguntó qué habilidades tendrían que tener los padres y los docentes para llevarse bien con nuestros adolescentes... Bueno, pues en esos segundos de reacción, le contesté y le dije:

- Saber escuchar (no es suficiente con oír).
- Saber comunicarse.
- Empatía, ponerse en el lugar del otro.
- Respeto
- Paciencia infinita (contar hasta 10 o 100 o 1000).
- Sentido común.

Pero no hay que esperar a ponerlas en práctica cuando, la puerta de la adolescencia, nos da en las narices, sino que es un proceso de aprendizaje desde pequeños. El Dr. Luis Gutiérrez dice que para una adolescencia más sencilla será más fácil si anteriormente se establecieron límites y pautas claras.

La adolescencia es una etapa dura, complicada y emocionante. Un tira y afloja. Una etapa de crecimiento y adaptación a una nueva situación que ni ellos mismos entienden. Quieren ser mayores, pero siguen necesitando atención y aceptación. No saben gestionar sus emociones y se frustran por ello. Igual que de bebés lloraban para poder comunicarse con sus padres, que les dieran de comer, les cambiaran el pañal o que les ayudaran a dormir; ahora, de adolescentes, tampoco saben sacar lo que llevan dentro y los padres (como adultos) deben de interpretar las señales, ser sus guías.

¿Cuántas veces hemos oído «no reconozco a mi hijo» o «este alumno no es el mismo que el curso pasado, menudo cambio»?

Comunicación

Comunicar es relacionarse y, por tanto, conocerse. Con una buena comunicación sabemos sus gustos, intereses, cada actitud, qué momento es el adecuado para dejarlo respirar, cuál es el de estirar o aflojar un poco más la cuerda o cuándo es el momento en el que necesitan ese abrazo.

Ese tipo de relaciones, tanto entre padres e hijos como entre docentes y alumnos, ayudará a que cuando les ocurra o les preocupe algo, tengan la suficiente confianza para hablarlo con nosotros. Seguramente no tenga la gravedad real que ellos demuestran, pero para ellos la tiene y hay que escucharlos, sin juzgar, sin interrogatorios y respirando hondo para calmar la sorpresa, el miedo o el enfado que nos provoca aquello que nos están contando.

No esperemos que, si este tipo de mecánicas de comunicación no las hemos tenido nunca con ellos, de repente, el adolescente sepa hacerlo, sepa contar...

Es un trabajo constante...un hábito.

Un momento propicio para entablar ese hábito, esas conversaciones, sería a la hora de la comida o la cena (en el caso de los adolescentes es ideal porque ellos siempre tienen mucha hambre) es un momento que nos encontramos relajados y en familia. Si, de repente, no quiere cenar con la familia, busca excusas, se hace el escurridizo, llega a casa continuamente con los ojos rojos,

leemos un mensaje que nos descuadra o encontramos un paquete de tabaco, como en los ejemplos anteriores... algo pasa.

Adolescencia y adicción

El Dr. Neil I. Bernstein, en su libro *Cómo mantener a su hijo adolescente fuera de problemas y qué hacer si usted no logra hacerlo*, nos explica que la etapa de la adolescencia es la más proclive a las adicciones por varias razones:

- Quiere pertenecer a un grupo y piensa que haciendo lo que los demás hacen, crean vínculos.
- El consumo está normalizado y lo asocian al disfrute.
- Los adolescentes se suelen sentir infelices y consumir puede calmar sus frustraciones. Para ellos es una vía de escape.
- Les proporciona la valentía o la confianza suficiente para hacer o decir algo que no se atreverían sin consumir.

Bernstein habla de la importancia de la comunicación para prevenir la fuente de riesgo a las adicciones.

Ante esto, en ocasiones, padres/madres/educadores tenemos una venda en los ojos que impide ver lo que pasa a nuestro alrededor. No vemos las señales que nuestros adolescentes nos lanzan. O, incluso, preferimos no verlo y engañarnos porque no sabemos gestionarlo...es un sobreesfuerzo, pero son nuestra responsabilidad. Y cuando han pasado esa primera etapa y quieren caminar solos, pensamos que ya hemos hecho nuestro trabajo. Y, en cambio, es cuando más nos necesitan sin que nos vean. Se debería reaccionar menos y actuar más.

Los cuentos como herramienta de aprendizaje

¿Qué herramienta nos ayudaría a ver más allá de lo que se nos planta delante? ¿Qué recurso nos ayudaría a abrir los ojos, a sentirnos identificados? ¿Cómo podemos aprender a gestionar situaciones difíciles o comprometidas con nuestros adolescentes?

No cabe duda de los beneficios universales de la lectura a cualquier edad:

- Fluidez mental
- Mayor vocabulario, por tanto, mejor expresión
- Menos faltas de ortografía
- Favorece el descanso y la concentración
- Estimula la imaginación

Cuando son pequeños, utilizamos los cuentos como método de aprendizaje del niño de buen grado. Pero conforme vamos creciendo (y ellos con nosotros) nos olvidamos del papel transformador de los cuentos, cuando, gracias a ellos, podemos conseguir:

- Visualizar diferentes perspectivas a través de sus historias
- Identificarse con los diferentes personajes
- Aprender a gestionar diferentes situaciones
- Darse cuenta que no estamos solos
- Ayudarnos a cuestionar muchas de las ideas y creencias acerca del papel como padre/madre o educador-a en esta etapa.

Muchos de los adultos somos reacios a pedir ayuda o a aceptarla cuando nos la ofrecen. Nos sentimos atacados porque, cuando las cosas no salen como nosotros queremos, si nos referimos a nuestros hijos, nos sentimos culpables. Podemos conocer la teoría, pero no saber cómo aplicarla...

Yo escribí ***Educar contando. 18 historias para comprender la adolescencia*** precisamente para intentar dar respuesta a las diferentes situaciones que me planteaban familiares de mis alumnos o mis propias amistades porque creo firmemente en el poder de la lectura como respuesta a muchos de nuestros miedos al respecto de la educación de nuestros hijos/alumnos. Reflexionas con cada uno de ellos y te preguntas:

¿Conozco de verdad a mi hijo/a mi alumno?, ¿qué puedo hacer si sufre acoso escolar?, ¿o, por el contrario, es acosador o acosadora?, ¿Cuándo es necesario acudir a un profesional?, ¿qué puedo hacer ante la falta de comunicación con mis hijos?, ¿cuándo hemos de abordar el tema del sexo?, ¿o el de las drogas y sus consecuencias negativas?, ¿ha visto pasarte con el alcohol en alguna ocasión (aunque fuera un evento familiar)?, ¿piensas que esa situación puede confundirle?, ¿cómo reaccionarías si tu hijo llegara borracho a casa?, ¿o si te viera pasarte horas mirando el móvil en las RRSS y luego tú le dijeras que no puede hacerlo?.

A través de la lectura de los cuentos:

- Aumenta nuestra capacidad para simular el estado mental de sus personajes, nos ponemos en su piel y sentimos empatía y comprensión por ellos. Vivimos tantas experiencias como situaciones leídas.
- Simula situaciones reales, cotidianas de las que podemos visualizarnos nosotros mismos y aprender a gestionar una posible solución.
- Utiliza la inteligencia emocional para darle vida a sus personajes. Sentimos como propias las diferentes emociones.

-
-
- Abre nuestra mente y se convierte en vía de escape.
 - Nos prepara para el fracaso. Nos proporciona herramientas para reconocerlo y superarlo.
 - Al ser cuentos, es decir, relatos breves, se puede hacer, lo que yo llamo, una lectura reposada. Es decir, leer un cuento, reflexionar y actuar en consonancia. Reposar y seguir leyendo cuando se esté preparado para el siguiente relato.

Todo ello proporciona diferentes perspectivas a tu situación personal y te da la confianza suficiente para buscar soluciones. No es una lectura dirigida exclusivamente a padres/madres o educadores de adolescentes, también está recomendada para aquellos con hijos o alumnos más pequeños ya que se puede trabajar desde la prevención. Es decir, qué hacer para que no pase. O también ideal para los propios adolescentes, que se sientan reflejados, pero entendiendo el papel de los padres / madres o educadores.

Y termino con una cita de *El Principito*:

«Cuando te gusta una flor, solo la arrancas. Pero cuando amas una flor, la cuidas y riegas a diario.»

Nuestros adolescentes son nuestro jardín que debemos cuidar y regar a diario...si no sabemos hacerlo o tenemos miedo, LEE.

...Y colorín, colorado, este cuento se ha acabado.

Muchas gracias.

«EL PUEBLO», CUENTO INCLUIDO EN EDUCAR CONTANDO. 18 HISTORIAS PARA COMPRENDER LA ADOLESCENCIA

EL PUEBLO

Estaba deseando que llegasen las vacaciones para marcharnos al pueblo de los abuelos. La verdad es que quedarme en su casa mientras mis padres están en la capital trabajando, no es mala opción porque, aunque quiero con locura a mis abuelos, son mucho más permisivos y les puedo tomar el pelo con facilidad (o se lo dejan tomar, una de dos).

Todos los años seguimos el mismo protocolo: mis padres hablan conmigo, me dicen que me porte bien con ellos, que vuelva a la hora estipulada y que no les dé más trabajo de lo que ya tienen porque son mayores; hablan con ellos para describirles las normas que adoptan conmigo, que ante cualquier

cosa les avisen y que, a la mínima, me traigan de vuelta; yo les prometo que cumpliré con todo lo que me piden y que seré el mejor de los nietos (o al menos, lo intento).

A pesar de las cuatro horas de camino hasta el pueblo oyendo, primero a papá y después a mamá, repetidamente todo lo que esperan de mí este verano, ha valido la pena. No me ha costado más de diez minutos estar en la plaza con mis amigos. El tiempo justo para saludar a los abuelos, dejar la maleta y despedirme de mis padres.

Son los amigos del pueblo y hacía mucho tiempo que no los veía.

Había ganas. Cada uno venimos de diferentes lugares del país ya que sus padres, al igual que los míos, huyeron de aquí cuando vieron que no tenían futuro. Así que solamente nos encontramos en los dos meses de verano, pero, en cinco minutos, es como si estuviéramos juntos cada día.

La tecnología facilita esa sensación ya que tenemos un grupo en una aplicación donde nos mantenemos informados de la vida de cada uno durante el invierno.

Este año aún tenía más ganas porque hacía dos años que veníamos ya que operaron al abuelo y mi madre no quiso dar más trabajo a mi abuela. No estuvo mal del todo pues mis padres buscaron alternativas, me mandaron a un campamento en inglés y luego se distribuyeron las vacaciones para poder ocuparse de mí. Por eso creo que este año lo cojo con más ganas. Estoy hasta nervioso por volver a verlos. Tengo muchas expectativas puestas en este verano...

Todos comentamos lo cambiados que nos encontramos, lo que hemos crecido y lo guapos que nos vemos. Ya no nos apetece tanto jugar al fútbol en el polideportivo del pueblo a 35º de temperatura o hacer carreras hasta el río. Preferimos ir en bici hasta allí e investigar lugares secretos o quedarnos en la plaza con las niñas (y ya no tan niñas).

Ellas sí que han crecido... En todos los sentidos. No todos somos de la misma edad, pero nos acoplamos bien. Yo soy de los pequeños, pero gracias a mi altura, lo disimulo bien.

Llevo en el pueblo prácticamente la mitad de las vacaciones y en breve empezará la ruta de fiestas en los pueblos colindantes. Estamos muy emocionados porque este va a ser el primer año que podemos ir. Es la suerte de que haya amigos que acaban de cumplir la mayoría de edad y tengan

permiso para conducir. No se lo diré a los abuelos para no preocuparlos. Prefiero omitirles la verdad y decirles que estamos en la plaza del pueblo con las chicas (se fían más de ellas y no sé por qué) como todas las noches y volver a casa cuando empiece a hacerse de día.

Nos lo estamos pasando genial, no esperaba menos. Llevamos toda la semana de pueblo en pueblo acabando con las existencias de alcohol de sus bodegas y volviendo a casa sin recordar la mitad de los acontecimientos. Tengo flashes de las risas, los bailes, las caídas y de Sandra. De ella tengo muchos, pero ya no sé si han sido vividos en la realidad o en sueños. Por su actitud durante el día, supongo que han sido más bien obra de mis deseos.

No voy a negar que ya había probado el alcohol en algún evento familiar, siempre con permiso de mis padres y un «solamente un par de traguitos» de mi madre. Ella no bebe cuando tiene que conducir de vuelta a casa y mi padre aprovecha para bebérselo todo (o casi todo).

Se pone muy gracioso, se anima a bailar y hace un poco (mucho) el ridículo, pero nos reímos y nos lo pasamos bien. Mi madre es mucho más responsable en ese sentido y continuamente saca el tema de «la excesiva ingesta de alcohol de los adolescentes», sí, habla en esos términos cuando se pone seria. Como ya habréis imaginado, me hizo prometer que no bebería. Llegamos a un acuerdo y concluimos que podría tomarme solamente una copa y siempre delante de un adulto.

Técnicamente hablando, he quebrantado la norma en el 50%..., todos los días. Pero, afortunadamente, mis abuelos no se han enterado de nada.

Cuando llego, todavía están durmiendo y, cuando me levanto, ya tienen preparada la comida y, como me suele doler la cabeza y tengo el estómago revuelto, no hablamos demasiado. Solamente el primer día me preguntaron por lo que hacíamos y le dije la verdad: amigos y amigas, plaza, banco, pipas y hablar hasta el amanecer. Eso es lo que hicimos esa primera noche y algunas de las siguientes. Suerte que no me han vuelto a preguntar porque odio mentirles. Omitir información no es mentir, ¿verdad? El alcohol me está sentando peor de lo que imaginaba porque empiezo a tener remordimientos, pero se me pasan en fracción de segundos al pensar en Sandra. Estoy decidido a hablar, digamos, más íntimamente con ella esta noche en la verbena del pueblo vecino.

Mis amigos me han dicho que el año pasado ya tuvieron unas palabras con la gente de aquel pueblo porque uno de ellos intentó ligar con la novia de

un local. Y ya sabemos todos cómo desarrollamos el sentido de la posesión... No me extraña que acabaran tirándolos de la fiesta. Yo propuse quedarnos aquí y así matábamos dos pájaros de un tiro: por una parte, evitábamos el posible enfrentamiento porque yo muchas ganas de pelea no tengo; y, por otro lado, descansábamos de la «ingesta continuada de alcohol». Sí, soy digno hijo de mi madre. Pero no ha resultado y hemos acabado comprando el alcohol en el supermercado del pueblo vecino antes de que comience a tocar la orquesta que tienen organizada. Para cuando lleven tres canciones, nosotros ya iremos del revés.

De repente, el corazón se me paraliza, me quedo sin respiración y me cuesta respirar. ¿Qué está pasando?, ¿dónde estoy?, ¿mojado?

—Tu abuela no está de acuerdo con esta medida de tu viejo abuelo, ella prefería hablar contigo. Pero mi padre ya lo hizo conmigo la primera vez que llegué borracho como una cuba a casa y... funcionó.

Así que, si no lo hace contigo, al menos me he quedado a gusto porque te mereces un buen escarmiento. A ver si con un poco de suerte se te hielan las heridas y las ganas de repetir lo de esta y las pasadas noches.

¿O te piensas que somos tontos? Tenemos más años, pero no estamos ciegos y cuando tú vas, nosotros ya hemos ido y vuelto varias veces.

Ahora, haz el favor de asearte un poco y bajar a hablar con tu abuela...

Está muy disgustada contigo.

—Abuelo, yo... —No me da tiempo a disculparme pues ya ha salido de la habitación.

Madre mía, ¿me ha tirado un cubo de agua? ¡¿Helada?! Uf, qué dolor de cabeza... Pero, ¿qué pasó anoche? No lo recuerdo con exactitud. No encuentro mi teléfono para preguntarles a los chicos por lo ocurrido. Me duele el labio y la ceja. ¿Sangre? Me levanto de golpe para mirarme al espejo, pero me tengo que sujetar a la cómoda porque todo me da vueltas y el suelo no para de tambalearse. Con un ojo morado, la ceja y el labio partido, me cambio de ropa y bajo a hablar con mi abuela. Estoy convencido de que con un par de arrumacos se le pasará.

Siempre funciona.

—Hola abuela. Lo siento...

—Siéntate, por favor. Voy a intentar hablar con calma. Antes de que digas otra de tus mentiras, escúchame y no me interrumpas. Después podrás hablar tú. Llevo días observándote, sé que te vas con los chicos mayores a las verbenas de los pueblos, os emborracháis y llegáis a casa a las tantas, a pesar de tener toque de queda.

—Pero, abuela, es que iban todos y no me... —la interrumpo intentando encontrar una argumentación válida para el muro inquebrantable que tengo delante y dice ser mi abuela.

Me asusta más que no me grite, se enfade y me castigue. Habla despacio, con calma, midiendo las palabras con sumo cuidado y me entran escalofríos al escucharla.

—No me vuelvas a mentir, por favor. Sé que tenías mucha ilusión por venir a pasar el verano con nosotros, aunque, con nosotros, has estado más bien poco. Ya somos unos vejstorios y tú necesitas gente de tu edad. Y nos parecía estupendo verte poco porque tenerte aquí durante estos dos meses nos llena de alegría y nos cura de todos los males. Lo que no me esperaba es que nos mintieras y no ha sido algo puntual. Ayer no se fueron todos tus amigos. No a todos les dejaron salir anoche porque, después de lo ocurrido el año pasado, no querían repetir la experiencia. Sinceramente, nosotros esperábamos que nos preguntases, que nos contases tus intenciones, pero no. Decidiste callar, supongo que porque piensas que no contar no es mentir. Pero lo es. Y nos disgusta. Tus padres confiaron en nosotros para que cuidáramos de ti y, a su vez, tus abuelos confiaban en ti. Ya no. Verás, puedo llegar a entender que experimentes con el alcohol, que te dejes arrastrar por tus amigos mayores, pero te creía más sensato y con la suficiente determinación para que parases. Podías decir NO.

» Anoche salí a la plaza a buscarte para contarte que lo sabía. Que sabía que te ibas con el hijo de Sole y te emborrachabas hasta perder el conocimiento. Él tiene cuatro años más que tú. Él puede hacerlo, es mayor de edad... Y me da igual que me digas que el resto de amigos también son más pequeños cuando sabes que tú eres el más joven. No llegué a tiempo y hoy apareces así. Seguro que no te acuerdas ni de lo que ocurrió. Cuando me llamó mi amiga Floren para decirme que mi nieto se había metido en una pelea con los jóvenes del otro pueblo, no daba crédito, pero no se lo negué porque, visto lo visto, ya no sé quién es mi nieto. Nos has mentido y has perdido nuestra confianza, esa que llevaba implícita nuestros lazos de sangre. Ahora, te la tienes que ganar.

Si te piensas que en el pueblo todo vale, estás muy equivocado.

» Seguramente puedas llegar a tener un problema con la bebida y ni siquiera seas consciente de ello. No te voy a gritar, ni a enfadarme contigo. Lo que no puedo evitar es estar disgustada. Tampoco te vamos a castigar... Lo harás tú. Sube, dúchate y cúrate esas heridas que llevas en la cara y en los nudillos. Cuando bajes, nos dices qué sanción has decidido para ti y sé coherente con las acciones. Y cuando lo sientas de corazón, podrás disculparte.

Me levanto de la silla, con un peso en mi pecho que hace que me cueste hasta andar. No soy consciente de que estoy llorando hasta que me cae una lágrima en el brazo. Miro a mi abuela por encima del hombro, detrás de ella, mi abuelo apoyando sus manos en los hombros de su mujer y no puedo soportar la decepción en sus miradas. Me doy la vuelta y voy hacia ellos.

—Lo siento, de verdad, de corazón. Abuelo, me merecía ese cubo de agua helada y todo lo que venga después. Sé que me tengo que ganar vuestro perdón, pero no os mentiré jamás... Aunque no me guste vuestra respuesta porque sois mi vida, estoy en vuestra casa y os debo un respeto, a vosotros y a mí mismo.

Reflexión:

¿Tus hijos tienen las normas claras?

¿Han sido acordadas entre todos o impuestas por vosotros?

Esas normas, ¿solamente sirven para cuando estén en casa con vosotros o también se emplazan a, por ejemplo, en el pueblo con los abuelos?

¿Bebéis alcohol más de la cuenta delante de vuestros hijos (aunque sean eventos familiares)?

¿Les compras el alcohol o dejas que lo consigan por su cuenta?

¿Vuestros hijos os han visto ebrios o conduciendo después de haber bebido alcohol?

¿Cómo reaccionarías si tu hijo llegara ebrio a casa?



Dña. Laura Borao Moreno



D. Javier Pagán Castaño

MESA REDONDA

PROPUESTA DE UN MODELO DE DESARROLLO BASADO EN EL DIALÓGO

D. Javier Pagán Castaño

Director de la Fundación Educativa Activa-t

LA EVIDENCIA

Hablar es posiblemente la principal herramienta pedagógica del profesorado. Se puede ver el diálogo en clase como un uso específico del habla, que utiliza activamente el lenguaje para promover el aprendizaje. El diálogo en clase es una herramienta que puede utilizarse para ayudar al alumnado a crear conocimiento mientras exploran y desarrollan sus ideas y las de sus compañeros de clase.

Las evidencias sugieren que el rendimiento académico del alumnado viene determinado por la calidad de dialogo educativo que se produce cuando trabajan en grupo y con toda la clase. Los resultados del estudio de Alexander, Hardman y Hardman (2017) sobre una intervención de enseñanza dialógica a 5.000 estudiantes del Reino Unido evidencian un impacto positivo sobre los logros. El alumnado que experimentó 20 semanas de enseñanza dialógica consiguió, de media, mejores resultados en los exámenes estándares de lengua, matemáticas y ciencias que sus compañeros en el grupo control (Jay, Willis, Thomas, Taylor, Moore, Burnett, Merchant, Stevens, 2017). En Finlandia, la calidad del diálogo educativo se asocia positivamente a los resultados académicos en física y química y lengua (Muhonen, Pakarinen Poikkeus, Lerkkanen & Rasku-Puttonen, 2017). Un reciente estudio de doctorado belga en 5 escuelas de primaria también demostró el efecto positivo en el desarrollo de las habilidades de razonamiento y resolución de problemas (T'Sas, 2018). Kuhn (2016) observó la relación entre diálogo y desarrollo de las habilidades de pensamiento crítico.

Las investigaciones empiezan a explorar si determinados movimientos dialógicos, como hacer preguntas para desarrollar o explicar un tema, pueden influir el aprendizaje más que otras. En este sentido, niveles altos de participación en el aula, cuando el alumnado está conectado activamente con las ideas de sus compañeros, unido a un nivel alto de elaboración de ideas y de cuestionamiento, se asocian positivamente con resultados en los SATs (Standardised Achievement Tests) al final de la educación primaria. Otros investigadores han confirmado la importancia del apoyo del docente

a la participación en clase para aumentar el compromiso del alumnado. Por tanto, debemos tener en cuenta la interacción docente y la participación del alumnado para predecir los logros del alumnado.

Estos descubrimientos son consistentes con el trabajo realizado en la Universidad de Pittsburg. Analizando la información recogida por investigadores interesados en el rol de la discusión en el aprendizaje, se consideró que los datos incluían evidencias de que el alumnado que experimentó enseñanza dialógica obtenía mejores resultados en los exámenes oficiales que estudiantes de perfiles similares que no tenían experiencia en la discusión (Resnick, Asterhan & Clarke, 2015). Además, muchos estudiantes retenían lo que habían aprendido durante varios años, en algunos casos, utilizaban su conocimiento en otras áreas, por ejemplo, de ciencias a un examen de literatura. Es importante destacar que estos resultados no se encontraron cada vez que el profesorado intentó utilizar metodologías dialógicas para trabajar el contenido de asignaturas tradicionales. Pese a ello, se dio con una frecuencia suficiente, y en una variedad suficiente de países y entornos educativos, como para considerarse como una manera potente de organizar el aprendizaje en el aula.

¿QUE ES DIÁLOGO EN EL AULA?

Desde una perspectiva sociocultural, hay una relación importante entre lenguaje y desarrollo cognitivo. Vygotsky (1962, 1978) fue uno de los primeros teóricos que reconoció la importancia de la interacción social y el lenguaje en el desarrollo cognitivo. Para Vigotsky, el lenguaje es una herramienta cultural (para desarrollar y compartir conocimiento) y psicológica (para desarrollar el pensamiento individual). Argumentó que el desarrollo del pensamiento es el resultado de una relación dinámica entre estos dos usos del lenguaje, la interacción social influye el desarrollo del pensamiento individual. Desde esta perspectiva, el lenguaje es una herramienta educativa importante (Mercer y Howe, 2012)

EL LENGUAJE COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA

La importancia del lenguaje para aprender es evidente incluso en las primeras interacciones de los niños con sus padres y personas que los cuidan. Hart y Risley (1995) argumentan que la cantidad y calidad del diálogo que experimentan los niños en casa es una de los principales predictores del rendimiento académico. El estilo conversacional de los cuidadores se ha mostrado como un factor crítico en la retención a largo plazo de los niños.

Los niños tienen una memoria más organizada y detallada si sus cuidadores utilizan frecuentemente la elaboración y evaluación (Reese, Haden and Fivush, 1993). Desafortunadamente, para muchos niños, la única oportunidad que tienen de participar en diálogos estimulantes, productivos, y educativos se da en el entorno escolar.

ENSEÑANZA DIALÓGICA: DIÁLOGO CON TODA LA CLASE

Se han identificado diferentes tipos de diálogo en el aula, algunos más educativos y efectivos que otros. El “habla monológica” la domina el docente y se caracteriza por el patrón Inicio- Respuesta-Feedback (IRF). Este patrón, que puede repetirse varias veces a lo largo de la clase, se tipifica por el docente haciendo una pregunta (iniciación), un estudiante respondiendo (respuesta) y el docente dando feedback a la respuesta (feedback). Este enfoque es común en las aulas (Howe and Abedin, 2013) pero se ha criticado por limitar la conexión del alumnado con el diálogo (Mercer 1995).

Por otra parte, el “habla dialógica” asume más conversación e intenta considerar varios puntos de vista (Howe and Abedin, 2013). Incluye un feedback alentador (Chin, 2006) y reenfoca la conversación hacia la respuesta dada por el estudiante (Wolfe & Alexander, 2008). Este foco en la respuesta del estudiante permite al profesorado apoyar de modo más efectivo al aprendizaje individual, fundamental para la evaluación (Black, Harrison, Lee, Marshall & Wiliam, 2003). De este modo, de amplía la conceptualización del aprendizaje, moviéndonos más allá de la idea de adquirir un conocimiento para abarcar la implicación del alumnado en la práctica de construir conocimiento.

Alexander (2017) resume el enfoque de enseñanza en el aula que enfatiza el diálogo en el aula como:

- Colectivo: profesorado y alumnado trabajan juntos las tareas de aprendizaje.
- Recíproco: profesorado y alumnado se escuchan mutuamente, comparten ideas y consideran puntos de vista alternativos.
- Seguro: el alumnado desarrolla las ideas libremente sin miedo al ridículo por una respuesta incorrecta y se ayudan para entender.
- Útil: las preguntas son útiles y estructuradas para provocar respuestas elaboradas, lo que puede llevar a nuevas preguntas.

-
-
- Acumulativo: las aportaciones individuales no están desconectadas sino conectadas alrededor de una línea de investigación/pensamiento. Se ven las respuestas como bloques que permiten construir el diálogo en lugar de como un punto final.

En realidad no es posible ni deseable ser dialógico todo el tiempo. El ritmo de las clases cambia y hay momentos en los que el profesorado no desea buscar contribuciones del alumnado. En estos momentos, el profesorado puede adoptar un estilo de interacción más autoritativo con la clase (Mortimer & Scott, 2003) por ejemplo, cuando se introduce nueva información. El modelo más efectivo se caracteriza por el equilibrio entre un estilo de interacción más autoritario y uno más dialógico, porque cada tipo de interacción cumple su función.

CÓMO DESARROLLAR UN ENFOQUE MÁS DIALÓGICO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

1. Auditoría de interacción. La primera fase para desarrollar un enfoque más dialógico de enseñanza y aprendizaje es conocer el tipo de interacción que utilizamos en clase. Una forma de hacerlo sería hacer la “auditoría de interacción”. Elaborada por “The Inquiry Project”, la auditoría de interacción identifica cuatro objetivos para conseguir discusiones productivas y nueve interacciones asociadas en forma de lista. Esto permite al profesorado valorar la frecuencia con la que esa interacción se da en el aula.

Los objetivos a interacciones reflejan los principios de la enseñanza dialógica que se apoyan en unas buenas técnicas de preguntar y dar feedback. El estudio de investigación “Pensar juntos” realizado en clase de primaria y secundaria (Mercer and Dawes, 2007) produce un tipo de auditoría similar (Dawes 2010).

2. Reglas de interacción. Un modo de desarrollar un entorno adecuado donde el alumnado pueda articular sus ideas libremente es negociando unas reglas de interacción. Algunos ejemplos que podemos utilizar para animar al alumnado a considerar como se utiliza el diálogo en el aula y en las actividades para acordar unas reglas para interactuar en el aula:
<https://thinkingtogether.educ.cam.ac.uk/resources/>

3. Valoración y auto-valoración de las reglas de interacción en el aula. Se puede animar al alumnado a que refleje como de bien ellos y su grupo o están haciendo a la hora de utilizar las reglas de interacción.

4. Herramientas de lenguaje. Dawes (2008, p. 5-6) identifica algunas herramientas de lenguaje que puede ayudar al alumnado a utilizar el lenguaje para pensar conjuntamente:

- a. Lanza preguntas que puedan apoyar el pensamiento de otra persona:
 - i. ¿tú qué piensas?
 - ii. ¿qué te lleva a pensar eso?
- b. Animarse unos a otros a elaborar o añadir detalles:
 - i. ¿Qué más puedes añadir?
 - ii. ¿Qué más sabemos sobre el tema?
 - iii. ¿Puedes explicar...?
 - iv. (nombre) ha comentado que...
- c. Cuestionar el pensamiento de otra persona con respeto e interés:
 - i. No estoy de acuerdo porque...
 - ii. Pero...
 - iii. Estoy de acuerdo pero...
 - iv. Creo que...
 - v. Otro punto de vista es...

BIBLIOGRAFÍA

Alexander, R. (2010). *Dialogic teaching essentials*. Cambridge.

Alexander, R.A.; Hardman, F. Ch.; Hardman, J. *Changing talk, changing thinking: Interim report from the in-house evaluation of the CPRT/UoY Dialogic Teaching Project*. 2017.

Black, P., Harrison, C., Lee, C., Marshall, B., & William, D. (2003). *Formative and summative assessment: Can they serve learning together*. AERA Chicago, 23.

Chin, C. (2006). *Classroom interaction in science: Teacher questioning and feedback to students' responses*. *International journal of science education*, 28(11), 1315-1346.

Dawes, L. (2008). *The essential speaking and listening: Talk for learning at Key Stage 2*. Routledge.

Dawes, L. (2010). *Creating a speaking and listening classroom: Integrating talk for learning at key stage 2*. Routledge.

Hart, B., & Risley, T. R. (1995). *Meaningful differences in the everyday experience of young American children*. Paul H Brookes Publishing.

Howe, C., & Abedin, M. (2013). Classroom dialogue: A systematic review across four decades of research. *Cambridge journal of education*, 43(3), 325-356.

Jay, T., et al. Dialogic teaching: Evaluation report and executive summary. 2017.

Kuhn, D. (2005). *Education for Thinkers*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Kuhn, D.; Hemberger, L.; Khait, V. La argumentación dialógica como puente para el pensamiento y la escritura argumentativa. *Infancia y aprendizaje*, 2016, vol. 39, no 1, p. 25-48.

Mercer, N. (1995). The guided construction of knowledge: Talk amongst teachers and learners. *Multilingual matters*.

Mercer, N., Dawes, L., Wegerif, R., Sams, C., & Fernández, M. (2007). Computers, literacy and thinking together. *Teaching secondary English with ICT*, 1-17.

Mercer, N., & Howe, C. (2012). Explaining the dialogic processes of teaching and learning: The value and potential of sociocultural theory. *Learning, culture and social interaction*, 1(1), 12-21.

Mortimer, E., & Scott, P. (2003). *Meaning Making In Secondary Science Classrooms*. McGraw-Hill Education (UK).

Muhonen, H., et al. Knowledge-building patterns in educational dialogue. *International Journal of Educational Research*, 2017, vol. 81, p. 25-37.

Reese, E., Haden, C. A., & Fivush, R. (1993). Mother-child conversations about the past: Relationships of style and memory over time. *Cognitive development*, 8(4), 403-430.

Resnick, L.; Asterhan, C.; Clarke, S. *Socializing intelligence through academic talk and dialogue*. American Educational Research Association, 2015.

Vygotsky, L. S. (1962). *Thought and word*.

Vygotsky, L. S. (1978). *Socio-cultural theory. Mind in society*.

CONFERENCIA DE CLAUSURA

PRESENTACIÓN:

D^a. Laura Ferrer Mora

Responsable de los Programa FAD

Servicio de Adicciones. PMD/UPCCA-València

Regidoría de Salut i Consum. Ajuntament de València

COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO: CLAVES PRÁCTICAS

Dña. Mónica Galán Bravo

Experta en Comunicación y Oratoria



Dña. Laura Ferrer Mora y Dña. Mónica Galán Bravo

CONFERENCIA DE CLAUSURA PRESENTACIÓN:

D^a. Laura Ferrer Mora

Responsable de los Programa Fad
Servicio de Adicciones. PMD/UPCCA-València
Regidoría de Salut i Consum. Ajuntament de València.

Estamos llegando al final de esta **XXVIII Jornada sobre Adicciones** y todo el equipo del Servicio de Adicciones y Fad esperamos que os esté resultando una jornada interesante. Nosotros, todo el equipo, cuando nos planteamos cada año el tema de esta Jornada, y ya llevamos veintiocho ediciones, tratamos de seleccionar temas de actualidad, interesantes para nuestra labor preventiva, teniendo en cuenta, además, que los asistentes venís desde diferentes ámbitos, de la docencia, también padres y madres, técnicos en prevención de adicciones, estudiantes universitarios, y por eso el reto es aún mayor y por ello las ponencias, las intervenciones han sido variadas, hemos intentado tocar un poquito de cada ámbito.

Esperamos que haya sido movilizador, que salgáis de aquí con ganas de poner en marcha nuevos proyectos con los nuevos conceptos que seguro hemos aprendido hoy.

Para el cierre, en esta **Conferencia de Clausura**, tenemos hoy con nosotros a **Dña. Mónica Galán Bravo** que es formadora, conferenciante y experta en comunicación verbal y no verbal de impacto.

En 2018 publicó el exitoso libro **“Método BRAVO: La herramienta definitiva para hablar en público de forma brillante”**, el cual ya ha alcanzado la séptima edición.

Ha formado en comunicación y presentaciones eficaces a equipos y directivos de grandes compañías como Ikea, CocaCola, Airbus, Calvin Klein, Sephora, Adecco, Banco Santander, etc.

Actualmente triunfa con su curso online **“Aprende a hablar en público en tan solo dos meses”**.

Sin más, os dejamos ya con Mónica Galán, con la ponencia **“Comunicación de alto impacto: Claves prácticas”**.

Muchas gracias.



Dña. Mónica Galán Bravo

CONFERENCIA DE CLAUSURA

COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO: CLAVES PRÁCTICAS

Dña. Mónica Galán Bravo

Directora de Comunicación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y

Dicen que no hay personas sin recursos, que lo que hay son estados emocionales sin recursos. Cuando un estado emocional no nos está permitiendo brillar según nuestro potencial, lo que hay que hacer es cambiar de estado. Por ejemplo cambiando nuestra postura. Me explico.

Autores como Amy Cuddy, una psicóloga social de la Universidad de Harvard, han demostrado que desde la fisiología, desde la pose corporal, producimos en nuestro cerebro unas reacciones químicas u otras. Y puede que esa química nos permita actuar desde la serenidad, el aplomo o la fuerza, o... todo lo contrario.

Por ejemplo, las posturas de indefensión, encorvadas, con las que protegemos nuestros órganos internos de forma inconsciente, generan un químico determinado, mientras que una postura expansiva, en la que abrimos los brazos y los hombros ocupan su lugar, generan otro químico totalmente distinto.

Así, cuando sintamos falta de energía podemos producir cambios de estado rápidos con trucos como poner una canción potente que nos provoque un subidón, como explico en el **“Método Bravo”**, o incluso cambiar la postura para provocar una química distinta en nuestro cerebro. Otras técnicas sencillas para generar el estado adecuado antes de hablar en público pueden traer a tu mente un recuerdo agradable, un éxito, algo que ha salido bien, o llamar a alguien que sabes que te aporta un extra de energía.

Por otro lado, la atención en la comunicación es clave y esa es la importancia de realizar una comunicación que realmente impacte para diferenciarnos de los demás. Recibimos cientos, miles, de estímulos diarios de todo tipo, por lo que hoy más que nunca es importante trabajar tu mensaje y orientarlo al público al que te diriges, además de adaptarlo a los nuevos medios y formatos.

Las imágenes tienen un valor comunicativo enorme y por eso los expertos siempre recomendamos que una buena presentación o discurso se acompañe de ellas. La imagen impacta y más en nuestra sociedad que se está volviendo cada vez más «visual», pero tampoco debemos sacrificar la profundidad de

nuestro mensaje, o arriesgarnos a que se malinterprete, por un impacto temporal.

Como en muchos otros aspectos de la vida, la fórmula ideal está en dar con la combinación justa de ambas, así que más que escoger, yo diría que «una imagen y las palabras adecuadas».

«Hoy más que nunca es importante trabajar tu mensaje y orientarlo al público al que te diriges»

LA FUERZA DE LA IMPROVISACIÓN TEATRAL

A mí siempre me ha apasionado el teatro y muchas de sus técnicas son estupendas para mejorar nuestra oratoria, por eso hoy quería compartir las tres reglas de oro de la improvisación que estoy llevando también a mí día a día. Y es que hay de verdad unas leyes de comunicación muy poderosas en el teatro de improvisación que pueden sernos muy útiles en la vida.

La improvisación teatral consiste en un ejercicio en el que dos personas suben al escenario y una dice una palabra, por ejemplo, “el retrato”, y la otra persona, sin ningún guión, empieza a improvisar. El juego de la imaginación se pone en marcha: yo, por ejemplo pienso que estamos en la vieja casa de mi abuela, y el retrato de mi abuelo se ha descolgado, el otro se ha imaginado que se tenía que hacer un retrato para el carnet de conducir. Cada uno tenemos una historia diferente en la cabeza y cualquiera de los dos será el que proponga primero.

¿Te vas haciendo una idea de cómo es la cosa?

Primera regla: “Sí, y qué más”. Así llegamos a la primera regla de oro de la improvisación. Para que se produzca la diversión con esa idea del retrato que estaba yo teniendo, una de las claves es el “Sí, y qué más”. ¿Qué quiere decir esto? Por ejemplo, si empiezo yo y digo “Qué bonito el retrato de mi abuelo, pero qué lástima que se haya descolgado”, y la persona que tengo enfrente me dice: “Pero ¿qué retrato, si estamos en el parque de atracciones?”... La historia ya no tendría sentido porque mi interlocutor acaba de negarme, ¿verdad? Y eso es algo que no puede pasar, porque cuando te niegan, la comunicación se corta. ¿Qué propone la improvisación? Que si uno habla primero, el otro tiene que seguirle sí o sí. Es lo que en improvisación llamamos –y que no se me ofenda nadie– un “sí, a huevo”, es decir, “sí, o sí”, o “sí y qué más”.

Por ejemplo, imagina que yo digo, “¡Fíjate, acaba de llegar un extraterrestre con tres antenas!”... Si tú me respondes: “¿Qué extraterrestre? ¿Qué me estás diciendo Mónica, no te has tomado la pastilla?”, pues nos hemos quedado sin

escena. Por el contrario, si me dices, “¡Sí!, y ha venido acompañado de otros diez extraterrestres y están todos en la cocina comiéndose nuestras galletas!”, el juego sigue. Igual os parece que me está pudiendo el entusiasmo y me estoy dejando llevar por mi pasión por el teatro, pero, ¿qué pasaría en nuestra comunicación si en vez de decir que “no” y cerrar oportunidades, dijéramos “sí” cuando nos piden una colaboración, o “sí” a hablar en público por primera vez, “sí” a ese nuevo proyecto que no te atrevías a aceptar y que en realidad puede cambiarte la vida, “sí” a una relación aunque te hayan hecho daño antes en la vida.... Yo propongo un gran “sí, y qué más” para todo, en la comunicación, en la vida y con las personas que te rodean. Esa es la primera lección que podemos aprender de las reglas de oro de la improvisación.

Segunda regla: Escucha activa. La segunda regla de oro de la improvisación teatral es la escucha activa. Recuerda que no escuchamos solo con los oídos, también lo hacemos con los ojos. Hay que mirar lo que hace la persona que está en la escena contigo para poder seguir el juego. Por ejemplo, si veo que mi compañero o compañera está haciendo el gesto de pelar una patata, no puedo decir: “¡Hay que ver cómo está hoy el vuelo!”, porque eso demostraría que no estoy haciendo una escucha activa de la emoción que esa persona quiere transmitir.

Hay que ver cómo cambiaríamos en nuestra comunicación, en nuestra vida y en los negocios, si no escucháramos solo para responder, sino que lo hiciéramos activamente para saber de verdad cómo está la emoción de esa persona, cómo se siente esa persona y hacia dónde quiere ir con lo que expresa. Eso es la escucha activa: escucho con mis oídos y escucho con mis ojos; en otras palabras, miro con atención.

Tercera regla: Coherencia. Y, finalmente, la tercera regla de oro de la improvisación que nos conviene adoptar es la coherencia. No puede ser que si estoy en una escena en la que hace un momento hacía como que conducía, me salga del coche sin haber frenado, sin parar ni abrir la puerta... Si queremos recrear una historia, tenemos que tomarnos un momento para desabrochar el cinturón, parar el contacto del motor, abrir la puerta y sacar una pierna detrás de la otra. Son apenas diez segundos, pero quien nos esté observando verá el coche aunque no esté ahí, casi se puede imaginar el color y el modelo. Por supuesto como ocurre con toda comunicación, cada oyente tendrá su propia interpretación, pero tú estarás manteniendo la coherencia entre la historia que cuentas y los actos que llevas a cabo.

¿Qué pasa cuando en el lenguaje verbal y en el lenguaje no verbal hay coherencia entre lo que decimos y cómo lo decimos? Cuando tus palabras y tu cuerpo dicen lo mismo, es decir, cuando tu voz y tus palabras van alineadas, se genera lo que yo llamo “la Verdad”, y es cuando consigues ser no solamente coherente, que es el objetivo, sino también creíble, esos mensajes llegan directamente al cerebro, directamente al corazón y directamente a las tripas.

Así que ya veis, las reglas de oro de la improvisación me han ayudado a darme permiso para hacer cosas nuevas, a reforzar mis capacidades de escucha activa y conseguir que mi comunicación sea más efectiva y persuasiva gracias a la coherencia entre mis palabras y mis actos. Yo creo que vale la pena jugar a este juego, ¿no os parece? Animaos y practicad estas lecciones, sin dudas veréis las consecuencias positivas en vuestra comunicación y en vuestra vida.

CONVENCE CON TU DISCURSO A TRAVÉS DE LA MIRADA

A menudo los nervios que nos surgen cuando tenemos que hablar en público hacen que el cuerpo se descontrole un poco y nos preocupa que eso pueda estar afectando a la imagen que damos ante los demás. Por eso la mayoría de las personas que quieren mejorar su oratoria, así como en las entrevistas en medios de comunicación –y ahora también en las charlas online–, me preguntan sobre el lenguaje no verbal, la importancia que tiene a la hora de comunicar y cómo pueden llegar a dominarlo.

Evidentemente, el lenguaje corporal es fundamental a la hora de comunicar; nadie nos creará una palabra si nuestros gestos y movimientos no refrendan lo que decimos. No obstante, tampoco es tan predominante como se suele creer, y definitivamente no constituye el ochenta por ciento del mensaje, como se puede leer a menudo. Aunque esto no quiere decir que no sea muy importante para construir un discurso coherente.

El lenguaje no verbal abarca diversos aspectos: las posturas, los gestos, la mirada y la expresión de la cara, la forma de vestir... Pero dominarlo no consiste en hacer gestos, mover las manos o el cuerpo de manera arbitraria, sino en dar significado a esos movimientos y actitudes. No es fácil interpretar el lenguaje corporal y a menudo el significado que se dé a nuestros gestos depende del oyente y de su propia forma de percibir las cosas (en función de su nivel cultural, su procedencia social o geográfica, etc.). Aun así, sí existen algunas reacciones corporales que se entienden a nivel universal, y hoy quiero centrarme en la oculésica, que no es otra cosa que el estudio de la mirada y el comportamiento de los ojos en la comunicación.

Dice el refrán que *“la cara es el espejo del alma”*, a lo que yo siempre añado, siguiendo a Cicerón, *“y los ojos son sus intérpretes”*. Y es que así es: la expresión de la cara es la vía de comunicación principal de emociones con las personas con las que estamos hablando. Y como protagonista del rostro, la mirada merece una atención especial.

¿Qué hacer con nuestra mirada cuando estemos hablando en público?

Lo ideal es mirar a la cara en la franja entre los ojos y los pómulos evitando mirar solo a una persona (muchas veces, al más importante o al más llamativo) o a las primeras filas. No mirar al público mientras se habla y mirar por la ventana, a un lado, a los papeles, al techo... denota inseguridad, desinterés, arrogancia, antipatía, sensación de culpabilidad, inferioridad o incluso miedo a manifestar las emociones y los sentimientos. Mira a tu público para consolidar tu principio de autoridad.

Ten en cuenta que alguien que mantiene una mirada fija durante demasiado tiempo posiblemente será considerada como más hostil o dominante. Por el contrario, si una persona desvía frecuentemente la mirada, puede que sea considerada como tímida, sumisa, antipática o con prisa por terminar la interacción. Imagina cómo se sentirá tu audiencia (independientemente del número que la conforme) si no acompañas tus palabras con una mirada repartida de forma ecuánime y relajada.

Así que, por tu bienestar y por el de tu audiencia, no olvides nunca mirarles a los ojos... o al tercer ojo del que habla mi amigo el Mago More, que dice que si miras al entrecejo de tu interlocutor, conectarás mejor y te sentirás menos incómodo.

Y recuerda también lo que decía Antoine de Saint-Exupéry:

«Para ver claro, basta con cambiar la dirección de la mirada».



ORGANIZA



COLABORAN





AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
REGIDORIA DE SALUT I CONSUM



UPCCA
VALENCIA

fad



GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Salut
Universitat i Salut Pública

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



Colaboran:



ASOCIACIÓN
AVANT



APROVAT

